



МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-аналитические материалы по результатам социологических обследований

Выпуск № 1 (86) • 2019

Мониторинг экономики образования реализуется Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» при поддержке Минобрнауки России в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 гг.

ВЫБОР РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В выпуске представлены результаты обследований родителей и других родственников, представляющих семьи, в которых как минимум один ребенок посещает организацию дополнительного образования. Социологическое исследование осуществлено НИУ ВШЭ в 2013, 2016–2017 гг. в рамках Мониторинга экономики образования¹.

Особенностью дополнительного образования является добровольный выбор семьями и детьми: программ и организаций, предоставляющих образовательные услуги; кружка (секции, студии); устойчивого объединения педагогов. В этой связи особый интерес вызывают факторы, влияющие на выбор потребителей, – социально-экономическая характеристика семей; уровень образования родителей, их культурный капитал; тип населенного пункта и др.

Среди наиболее важных требований, предъявляемых к организациям дополнительного образования, примерно половина респондентов называют способность заинтересовать ребенка, обеспечить его желание ходить на занятия. Далее по степени важности идут: создание хорошей атмосферы, способной повысить настроение ребенка, помочь ему получить радостные эмоции; комфортные условия для взаимодействия со сверстниками. Образовательных результатов от занятий ожидают около трети родителей, другая треть респондентов считают, что занятия не должны вызывать у ребенка чрезмерные сложности (рис. 1).

На протяжении ряда лет ведущими факторами выбора организации дополнительного образования служат желание ребенка заниматься в определенном кружке (как причину выбора его назвали около половины опрошенных родителей – 42.5%) и расположение места занятий недалеко от дома (37%) (рис. 2). Также к числу наиболее значимых факторов выбора относятся: наличие бесплатных или доступных по стоимости занятий (26.9%) и посещение организации старшими детьми, родственниками, знакомыми или их детьми

(25.3%). По сравнению с 2013 г. не произошло серьезных изменений в структуре факторов выбора (вариант ответа «Заниматься в этой организации престижно» включен в опрос начиная с 2016 г.).

Важным фактором, определяющим доступность для населения услуг дополнительного образования, выступает возможность выбора образовательной организации. В этом отношении показательной является доля респондентов, отметивших, что образовательная организация – единственная в населенном пункте, и только в ней имеется возможность заниматься данным видом деятельности. Показатель является маркером несформированности рынка дополнительных образовательных услуг, ограниченности выбора в том населенном пункте, где проживают респонденты. В целом по выборке доля таких респондентов увеличилась с 7.5% в 2013 г. до 11.4% в 2017 г. Данная ситуация может быть связана с современной тенденцией объединения организаций дополнительного образования – за последние годы ряд небольших образовательных организаций прекратил свое существование. Вполне ожидаемо, что число респондентов, отметивших данный фактор, невелико в крупных городах и мегаполисах и резко возрастает в городах с населением менее 100 тыс. человек, особенно в поселках городского типа (ПГТ) и селах, где почти треть родителей не имеют возможности выбора организации дополнительного образования.

При выборе организации дополнительного образования значимость многих факторов зависит от возраста ребенка. Очевидно, что расположение организации близко к дому наиболее важно для дошкольников и школьников младших классов по сравнению с другими категориями детей. Соответственно, для родителей дошкольников и школьников начальных классов наиболее удобными представляются дополнительные занятия, которые проводятся по основному месту образования (в детском саду или школе). Для обучающихся в средней школе и старшеклассников их собственное желание становится главной причиной выбора, а расположение организации близко к дому отступает на второй план (рис. 3).

¹ Обследование проводилось в девяти федеральных округах Российской Федерации. В нем приняли участие в 2013 г. – 5216, в 2016 г. – 1821 и в 2017 г. – 1669 респондентов.

Рис. 1. Требования родителей к организациям дополнительного образования
(в процентах от численности ответивших родителей)



Такая причина выбора образовательной организации, как бесплатность занятий / доступная оплата обучения, безусловно, связана с уровнем материального благосостояния семьи: значимость данного фактора резко возрастает для наименее обеспеченных родителей, отметивших, что иногда денег в семье не хватает даже на необходимые продукты питания (рис. 4).

При выборе кружка (секции, студии) в рамках организации дополнительного образования важнейшим фактором является наличие хороших квалифицированных педагогов (61.6% опрошенных в 2017 г.). Второе место по популярности делят два фактора, отчасти совпадающих: достижения обучающихся в кружке (30.2%) и известность / хорошая репутация кружка (29.0%). Необходимо подчеркнуть, что их отметили вдвое меньше респондентов, чем тех, кто указали на наличие хороших квалифицированных педагогов как основную причину выбора кружка. По сравнению с 2013 г. фактор известности кружка становится менее значимым для родителей (численность выбрав-

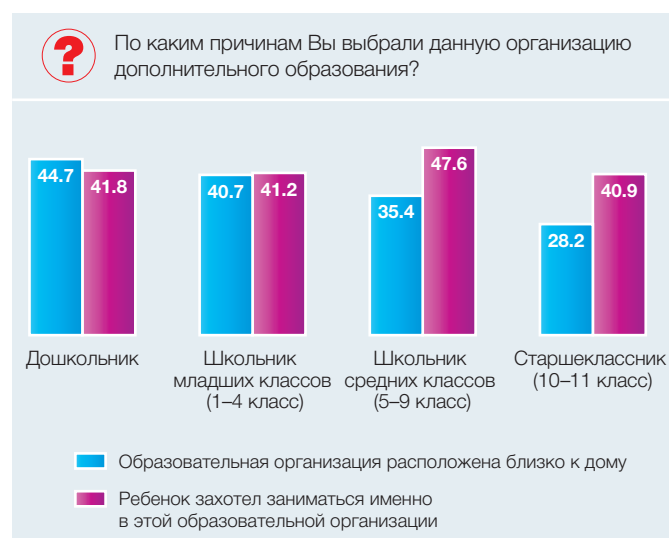
ших данный фактор уменьшилась на 9 процентных пунктов). В остальном за последние годы значимых изменений в структуре выбора не произошло (вариант «Полная и достоверная информация о программах и условиях их реализации» появился в анкете в 2016 г.) (рис. 5).

Как и в случае выбора образовательной организации, факторы выбора кружка различаются в зависимости от возрастных групп детей. Для родителей дошкольников наиболее важной является возможность хорошей подготовки к поступлению в школу; для учащихся младшей и средней школы на первый план выступает достижение значительных результатов по выбранному направлению дополнительного образования (победы в соревнованиях, конкурсах и т. д.); значение подготовки (теперь уже к поступлению в вуз) вновь возрастает для старшеклассников, однако фактор достижения значительных результатов в сфере дополнительного образования и в этом случае все же играет довольно большую роль.

Рис. 2. Факторы выбора организации дополнительного образования
(в процентах от численности ответивших родителей)



Рис. 3. Факторы выбора организации дополнительного образования в зависимости от степени обучения: 2017
(в процентах от численности ответивших родителей по данным возрастным группам детей)



Факторы выбора детского объединения в сфере дополнительного образования (кружка, секции, студии) различаются для жителей по типам населенных пунктов (рис. 6). Родители, проживающие в Москве, чаще, чем в других населенных пунктах, отмечали наличие

Рис. 4. Значимость бесплатных занятий и/или доступной оплаты обучения как фактор выбора организации дополнительного образования в зависимости от уровня благосостояния семьи: 2017
(в процентах от численности ответивших родителей)



Рис. 5. Факторы выбора определенного кружка (секции, студии) в организации дополнительного образования
(в процентах от численности ответивших родителей)



Рис. 6. Факторы выбора определенного кружка в организации дополнительного образования в зависимости от типа населенного пункта
(в процентах от численности ответивших родителей данного типа населенных пунктов)



хороших квалифицированных педагогов как важный фактор при выборе кружка (31.9%), при этом известность кружка для них не имеет высокой значимости (лишь 11% родителей выбрали этот вариант ответа). С другой стороны, около трети жителей сел и различных городов России отметили известность кружка как важный фактор его выбора (возможно, они связывают известность кружка с хорошим качеством преподавания в нем).

По-видимому, здесь играет роль тот факт, что если в городах-мегаполисах, особенно в Москве, выражено влияние вертикального индивидуализма (конкуренции), то в малых городах и селах значимыми предикторами являются горизонтальный индивидуализм и коллективизм – потребитель образовательных услуг при выборе ориентируется в первую очередь на мнение своего ближайшего окружения, на рекомендации знакомых, репутацию данного объединения, сложившуюся в микросоциальной группе.

Таким образом, проведенное исследование показало, что основной фактор, определяющий выбор организации дополнительного образования, – выбор самого ребенка, его желание ходить на занятия в данную организацию. Особенно важными для родителей являются наличие в организации благоприятной атмосферы, способной повысить настроение ребенка

и помочь ему получить радостные эмоции, и ее расположение недалеко от дома. При выборе кружка в рамках организации дополнительного образования большую ценность приобретают профессионализм педагога, ведущего занятия, его квалификация и умение вызвать у ребенка устойчивый интерес к занятиям. Значимость таких факторов, как образовательные результаты и известность данного объединения дополнительного образования, оказывается заметно меньшей.

Фактически каждый десятый из родителей не имеет возможности выбирать организацию дополнительного образования, поскольку она единственная в населенном пункте их проживания; чаще всего это характерно для жителей ПГТ и сел. Для наименее обеспеченных семей существенную значимость при выборе организации дополнительного образования приобретает наличие бесплатных занятий или доступной оплаты обучения.

Над выпуском работал

М. Е. Гошин
