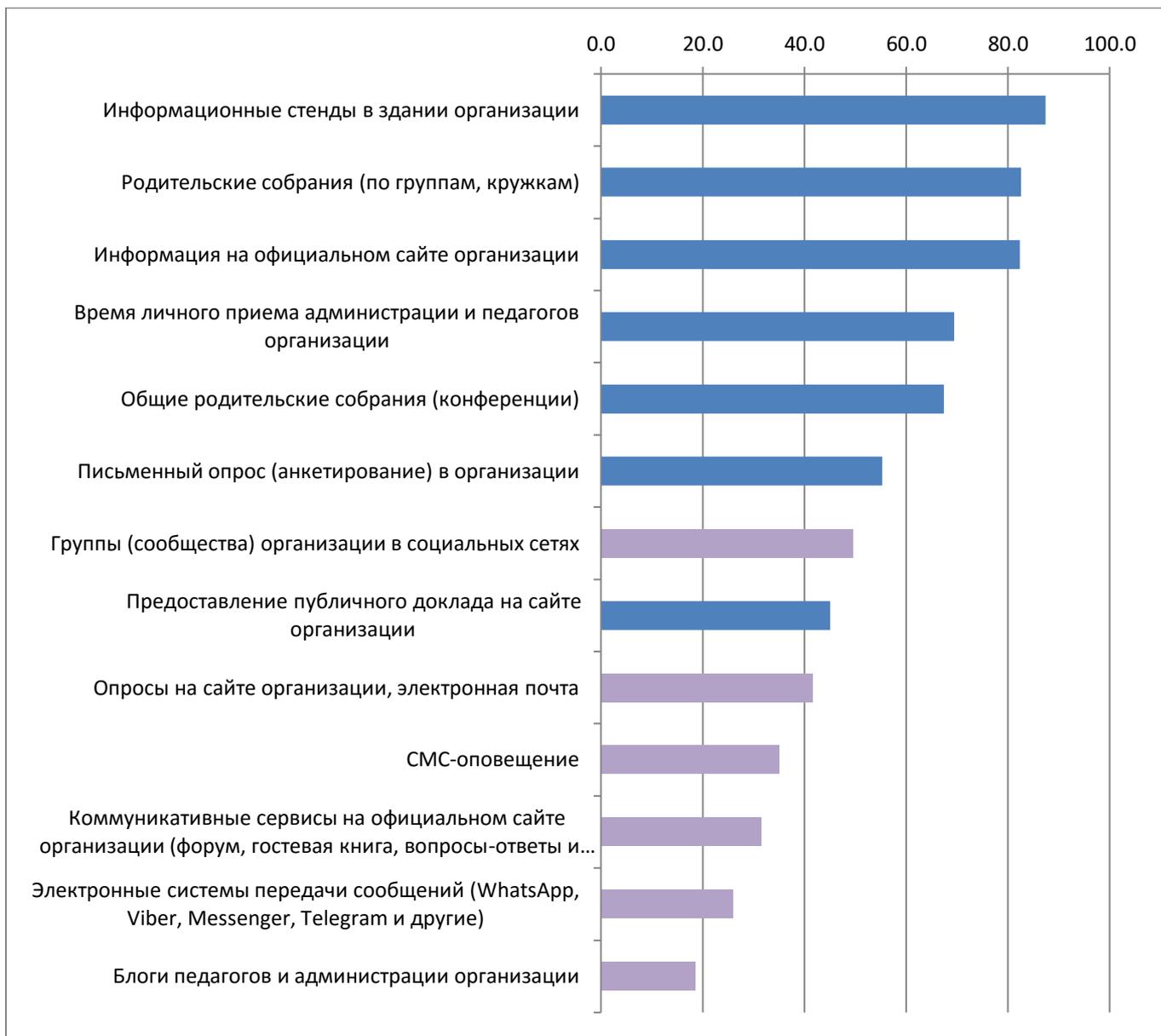


Каналы коммуникации организаций дополнительного образования с потребителями их услуг

Вопрос: *Какие формы (каналы) используются в Вашей организации для информирования родителей и обратной связи с родителями?* (проценты от числа ответивших, можно было выбирать все подходящие варианты ответов)



Как показывают данные опроса руководителей организаций дополнительного образования детей, взаимодействие организаций ДОД с потребителями образовательных услуг носит преимущественно односторонний характер: акцент делается на информировании потребителей, форматы получения обратной связи задействованы в меньшей степени.