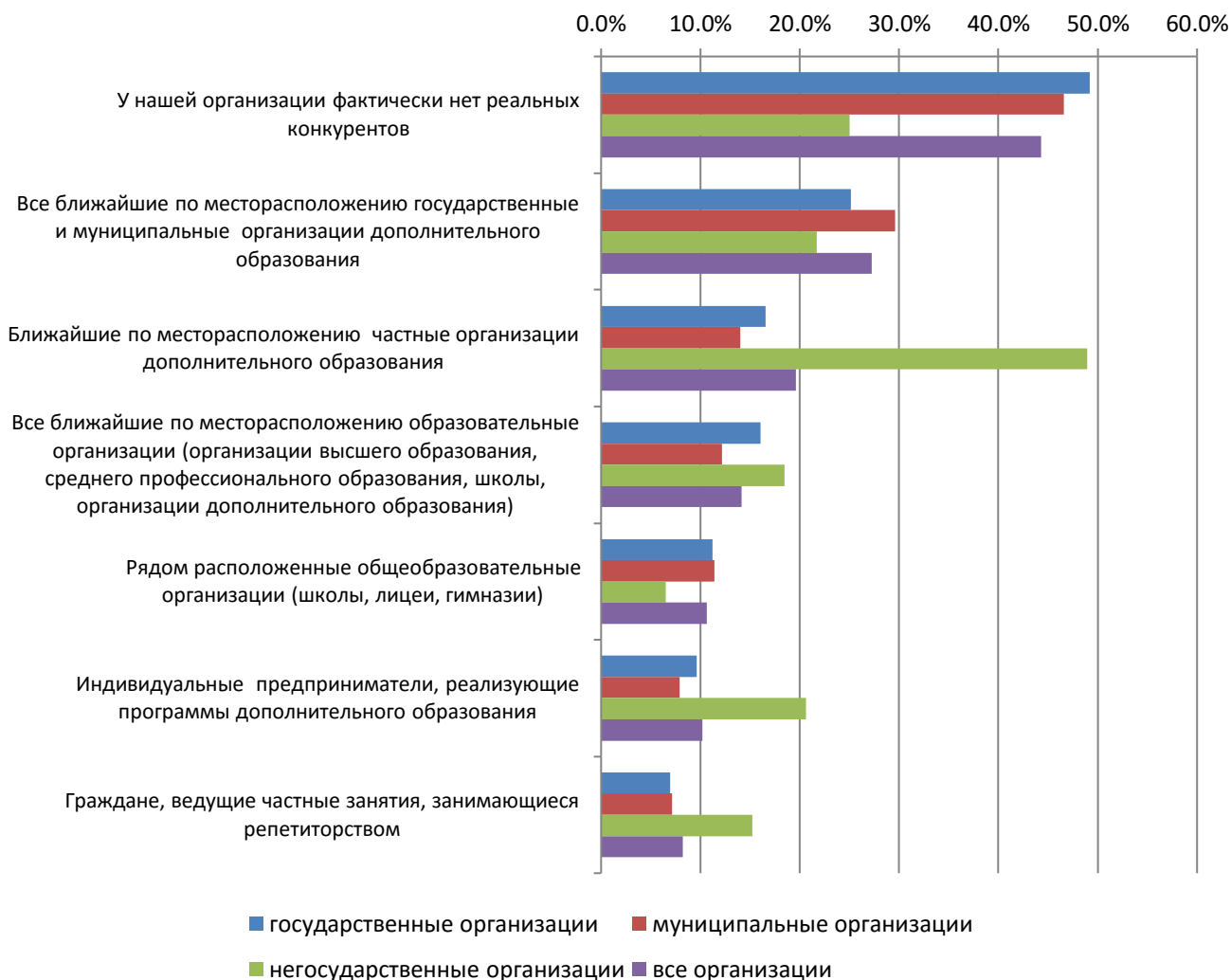


## Оценка конкурентной ситуации на рынке дополнительного образования детей

Вопрос: *Кого Вы считаете ближайшими конкурентами своей образовательной организации?* (респондент мог выбрать все подходящие варианты ответов, проценты от числа ответивших)



В целом руководители организаций дополнительного образования оценивают конкуренцию на рынке дополнительных образовательных услуг как низкую. 44,3% руководителей считают, что у их организации вообще нет конкурентов. Этот процент еще выше (приближается к 50%) среди руководителей государственных и муниципальных организаций. И только четверть опрошенных руководителей частных организаций дополнительного образования не видят конкурентов у своей организации. В качестве своих ближайших конкурентов руководители частных организаций чаще всего отмечают ближайшие по местоположению частные организации ДО, ближайшие по местоположению государственные и муниципальные организации ДО. Пятая часть опрошенных руководителей частных организаций видят так же своими конкурентами индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дополнительного образования.