

МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-аналитические материалы по результатам социологических обследований

Выпуск № 33 (59) • 2017

Мониторинг экономики образования реализуется Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» при поддержке Минобрнауки России в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕБЕНКА: ВОЗМОЖНОСТИ СЕМЬИ И ДЕТСКОГО САДА

В выпуске представлены результаты опроса родителей воспитанников дошкольных образовательных организаций (далее – детских садов) по вопросам культурно-досуговой деятельности дошкольников, повышения их культурного уровня и всестороннего развития с учетом возможностей семей и детских садов. Опрос проведен в рамках Мониторинга экономики образования¹.

Социальный статус и материальная обеспеченность семей

Большинство обследованных семей, имеющих детей в возрасте от 3 до 6 лет, состоят из двух родителей, т.е. представляют собой полную нуклеарную семью. В государственном (муниципальном) секторе дошкольного образования доля таких семей составляет 89%, в частном – 92%. Проживают вместе с братьями и сестрами около 55 и 41% детей соответственно. Средняя численность детей в обследованных семьях – 1,6 человека. В 23% семей через 2,5 года планируется рождение еще одного ребенка (в 2015 г. – 25%).

Родители дошкольников, посещающих государственные (муниципальные) детские сады, чаще всего имеют высшее (специалитет, бакалавриат, магистратура) либо среднее профессиональное образование. Доля матерей с высшим образованием увеличилась с 55% в 2015 г. до 58%, со средним профессиональным – снизилась с 29 до 27%. Доля отцов с высшим образованием выросла с 41 до 45%, со средним профессиональным – не изменилась с прошлого года (34%). Таким образом, за рассматриваемый период образовательный уровень родителей, чьи дети посещают государственные (муниципальные) детские сады, повысился.

Среди родителей детей, посещающих частные детские сады, доля тех, кто имеет высшее образование, выше, что может быть связано с их преимущественным проживанием в крупных городах.

В 2016 г. доход не превышал 20 тыс. руб. на человека у более трети (37%) семей, пользующихся услугами государственных (муниципальных) детских садов. Этот показатель увеличился с прошлого года на 2 процентных пункта. Доля семей, чьи ежемесячные доходы на одного члена составляли менее 10 тыс. руб., сократилась с 40 до 36% (рис. 1), что свидетельствует о некотором улучшении материального положения семей, обеспечивающих и воспитывающих детей дошкольного возраста.

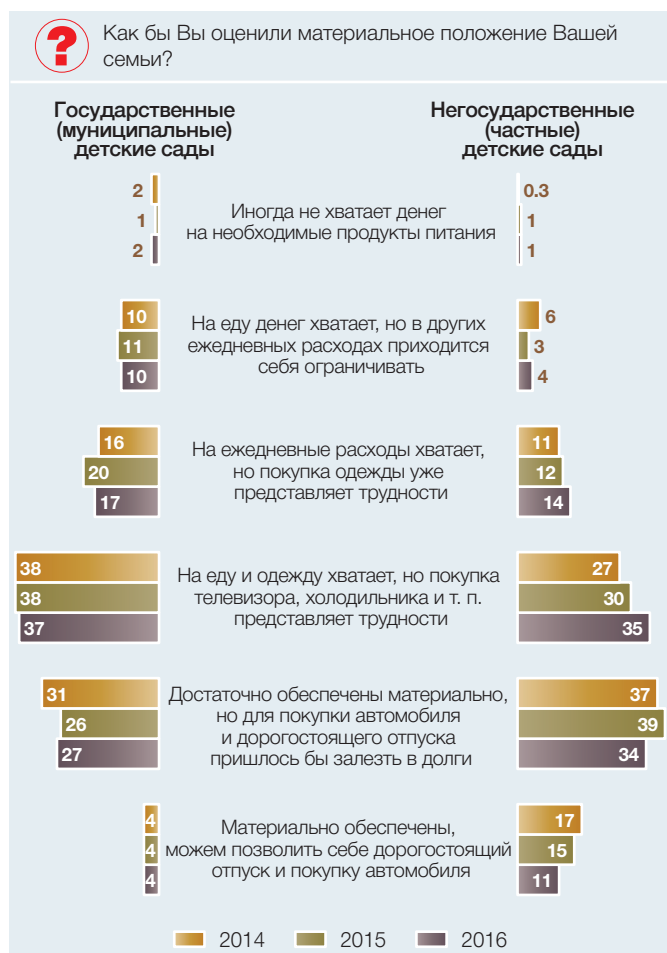
Что касается частных детских садов, то доля семей с ежемесячным доходом на одного члена семьи до 10 тыс. руб. в 2016 г. также снизилась и составила 14% против 17% в 2015 г. Доля семей, где доходы не превышают 20 тыс. руб. на человека, выросла с 32 до 34%, более 60 тыс. руб. – сократилась до 10%

Рис. 1. Средний ежемесячный доход на одного человека в семьях, где дети посещают детские сады (в процентах от численности ответивших родителей)



¹ В 2016/2017 учебном году в обследовании родителей детей, посещающих детские сады, приняли участие 1849 человек (из них 286 – родители дошкольников из частных детских садов), в 2015/2016 учебном году – 1775 (336), в 2014/2015 – 1774 человека (392).

Рис. 2. Оценка материального положения семей, где дети посещают детские сады (в процентах от численности ответивших родителей)



(рис. 1). Таким образом, можно констатировать, что бюджеты родителей со средним достатком в семьях воспитанников из частного сектора дошкольного образования укрепляются.

Родители детей, посещающих государственные (муниципальные) детские сады, в 37% случаев оценивают материальное положение своей семьи как среднее: денег на еду и одежду хватает, но покупка предметов длительного пользования (телевизора, холодильника и т.п.) обременительна для семейного бюджета. На достаточный уровень материальной обеспеченности указали 27% респондентов, на низкий или очень низкий – порядка 12% (рис. 2). Среди тех, кто водит детей в частные детские сады, оценивают уровень достатка семьи как средний 35%, достаточный – 45%, низкий – 5% (два года назад – 6,3%). Таким образом, можно говорить об укреплении материального положения семей со средним уровнем достатка.

Культурно-досуговая деятельность ребенка

Культурно-досуговая деятельность открывает дошкольникам возможности всестороннего развития и создает эмоциональный комфорт в группе сверстников.

В государственном секторе дошкольного образования доля родителей, чьи дети посещают культурно-зрелищные мероприятия (театры, музеи, выставки, зоопарк, цирк и др.) не реже трех раз в год, составляет 44%, в частном – 55% (рис. 3).

Степень привлечения ребенка к полноценному культурно-досуговому времяпровождению с членами семьи зависит не только от возможности семейного бюджета, но и от уровня образования родителей и наличия у них свободного времени. Родители с высокими доходами, чьи дети посещают частные детские сады, имеют большие возможности и чаще посещали вместе с детьми театры, музеи и другие развлекательно-познавательные мероприятия.

Культурно-досуговая деятельность ребенка направлена на удовлетворение физических, духовных и социальных потребностей и связана преимущественно с отдыхом и развлечениями (играми, чтением, танцами, посещением учреждений культуры и массовых зрелищ, любительскими занятиями, занятием физкультурой и спортом). Наиболее активно их посещают московские дошкольники: 57% из них бывают на данных мероприятиях с родителями или близкими родственниками не менее трех раз в год. Значительно реже такие мероприятия посещают дошкольники, проживающие в сельской местности и поселках городского типа (ПГТ), – 34% (рис. 4). Столь низкий показатель является следствием территориальной удаленности от центров культурного развлечения и времяпровождения.

Отчетливо прослеживается зависимость частоты посещения культурно-зрелищных мероприятий от расположения населенных пунктов. Если город или поселок значительно удален от культурно-массовых центров развлечения, то дошкольники посещают их в основном благодаря организационной деятельности педагогов государственных (муниципальных) детских садов. Активность родителей зависит от близости расположения их населенного пункта к культурно-массовым центрам развлечения (рис. 4).

Чаще всего родители с детьми дошкольного возраста посещают театры, музеи, выставки, зоопарк,

Рис. 3. Посещение ребенком культурно-зрелищных мероприятий: 2016 (в процентах от численности ответивших родителей)



Рис. 4. Посещение культурно-зрелищных мероприятий дошкольниками государственных (муниципальных) детских садов по типам населенных пунктов и федеральным округам: 2016 (в процентах от численности ответивших родителей)



цирк и другие культурно-зрелищные мероприятия в Северо-Западном федеральном округе (52%), самая низкая активность в этом отношении отмечается в Дальневосточном федеральном округе – 30% (рис. 4).

Инициативность педагогического персонала в сельской местности проявляется также в организации дополнительных (необязательных) занятий по направлению музыкального, художественного, театрального и танцевального развития дошкольников в государственных (муниципальных) детских садах. В сельской местности и ПГТ такие занятия, направленные на разностороннее развитие детей, проводят 23% детских садов, в малых городах – 14%, в городах-миллионниках – 20,5%.

Вместе с родителями или родственниками ребенок обычно гуляет на свежем воздухе, рисует, поет или занимается каким-либо другим творчеством, а также читает или слушает чтение (рис. 5). Дети, посещающие частные детские сады, чаще занимаются чтением и спортом со своими родителями или родственниками.

Дети в городах-миллионниках чаще, чем в других населенных пунктах, занимаются с родителями чтением (63%) и каким-либо творчеством (66%). В городах среднего размера (от 100 тыс. до 1 млн жителей) дошкольники чаще занимаются с родителями или родственниками спортом (37%) и дополнительными занятиями (35%). Дошкольники, проживающие

в сельской местности и ПГТ, реже, чем в других населенных пунктах, занимаются спортом со своими родителями (20%).

Рис. 5. Виды деятельности, которыми дети, посещающие детские сады, чаще всего занимаются с родителями: 2016 (в процентах от численности ответивших родителей)



Заключение

Семейные культурно-досуговые мероприятия оказывают развивающее воздействие на ребенка, повышают его образовательный, общекультурный уровень, сплачивают общностью интересов. Такой досуг становится действенным средством социализации детей, приобщения к культуре и искусству.

Досуг современной семьи с ребенком дошкольного возраста в крупных городах направлен на активное и содержательное времяпровождение, что обеспечивается широкими возможностями выбора культурно-массовых мероприятий и достаточным уровнем семейного бюджета. В малых населенных

пунктах определяющую роль играет инициативность педагогов. В условиях территориальной удаленности культурно-развлекательных центров от местожительства детей и низких заработных плат родителей они направляют все усилия на гармоничное и разностороннее развитие детей, используя возможности детского сада и привлекая родителей. Таким образом, сегодня речь идет не о перекладывании ответственности за развитие культурного потенциала ребенка исключительно на семью или, наоборот, на общество, а о взаимодополняемости на основе сотрудничества и взаимодействия педагогических работников с родителями воспитанников.

Над выпуском работали:
И.В. Абанкина, Л.М. Филатова
