

МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-аналитические материалы по результатам социологических обследований

Мониторинг экономики образования реализуется Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» при поддержке Минобрнауки России в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 гг.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ В ОЦЕНКАХ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В выпуске представлены оценки качества образовательных услуг различными участниками рынка – родителями обучающихся, обучающимися и работодателями, – полученные на основе данных мониторинга экономики образования.

Удовлетворенность родителей качеством образования их детей

По данным репрезентативного социологического обследования домашних хозяйств¹, родители, чьи дети обучаются в каком-либо учебном заведении, в целом вполне удовлетворены качеством их образования (рис. 1).

Однако в зависимости от уровня образования, которое получает ребенок, существуют некоторые различия. В целом по России в большей степени довольны качеством образования родители студентов,

обучающихся в организациях начального (НПО) и среднего профессионального образования (СПО). Чуть ниже удовлетворенность качеством образования у родителей школьников. Похожая ситуация наблюдается и в Москве, однако удовлетворенность качеством по всем основным уровням образования, кроме высшего профессионального, здесь несколько выше, чем в целом по России (рис. 2).

Критерии оценки качества образования

В рамках обследования учащихся образовательных организаций ВПО, СПО и НПО респондентам был задан вопрос о том, по каким критериям они судят о качестве образования². Для студентов вузов о качественном обучении свидетельствуют прежде

¹ Обследование проводилось НИУ ВШЭ совместно с Фондом «Общественное мнение». Результаты репрезентативны по Российской Федерации в целом (9000 чел.) и по Москве (отдельная выборка, 3000 чел.).

² Обследование проводилось НИУ ВШЭ совместно с АНО «Аналитический центр Юрия Левады». Выборка включала 3009 студентов вузов, 977 студентов колледжей, 906 учащихся ПТУ.

Рис. 1. Удовлетворенность родителей качеством образования их детей (в процентах от численности опрошенных)

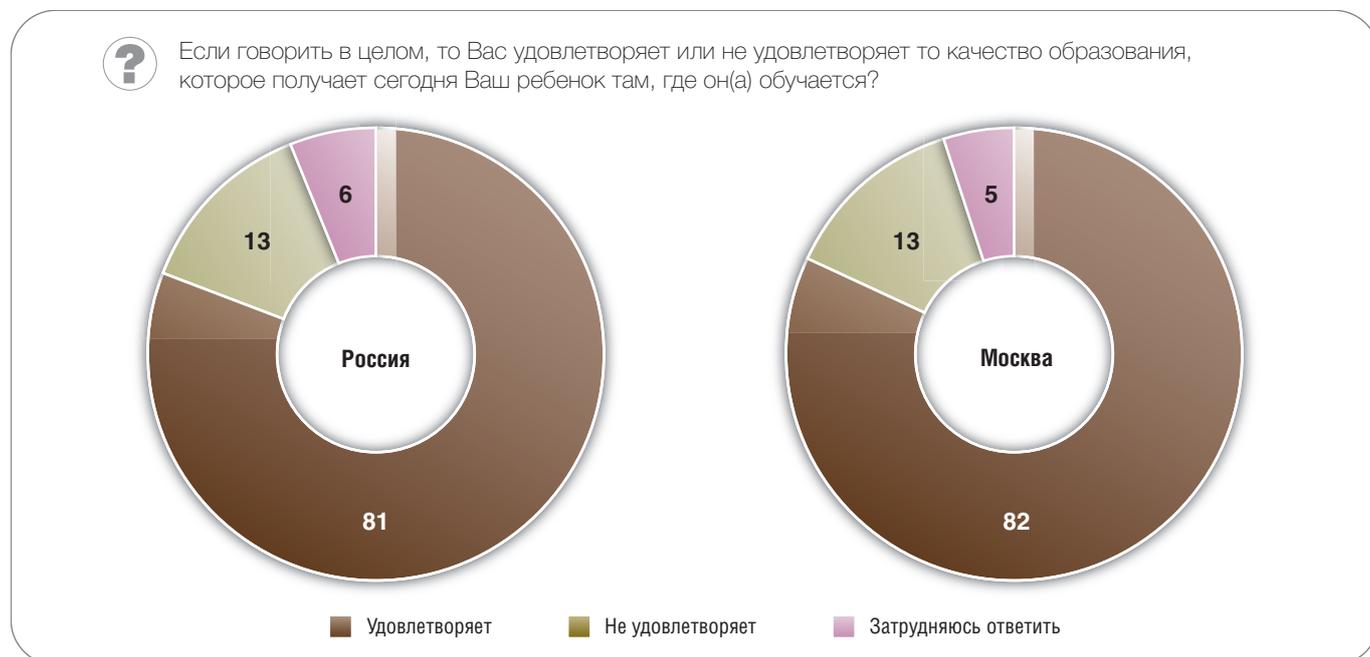
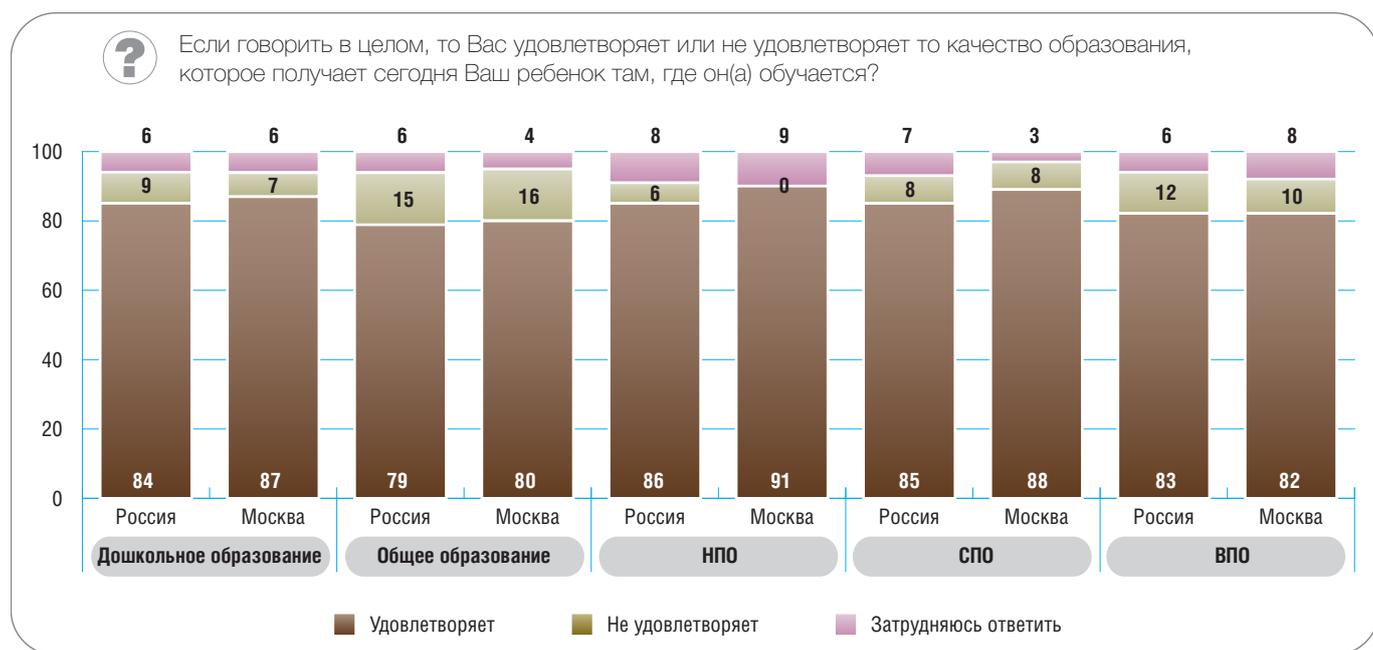


Рис. 2. Удовлетворенность родителей качеством образования их детей по уровням образования (в процентах от численности опрошенных)



всего высокая квалификация преподавателей, информация об успешном трудоустройстве выпускников и высокий уровень развития материально-технической базы учебного заведения. Для обучающихся

по программам НПО И СПО эти факторы также существенны; кроме того, серьезное значение придается хорошей подготовке к дальнейшему обучению, а также отзывам обучающихся и их родителей (рис. 3).

Рис. 3. Критерии оценки качества образования в образовательной организации (в процентах от численности опрошенных)



Взаимосвязь качества обучения и выбора учебных заведений

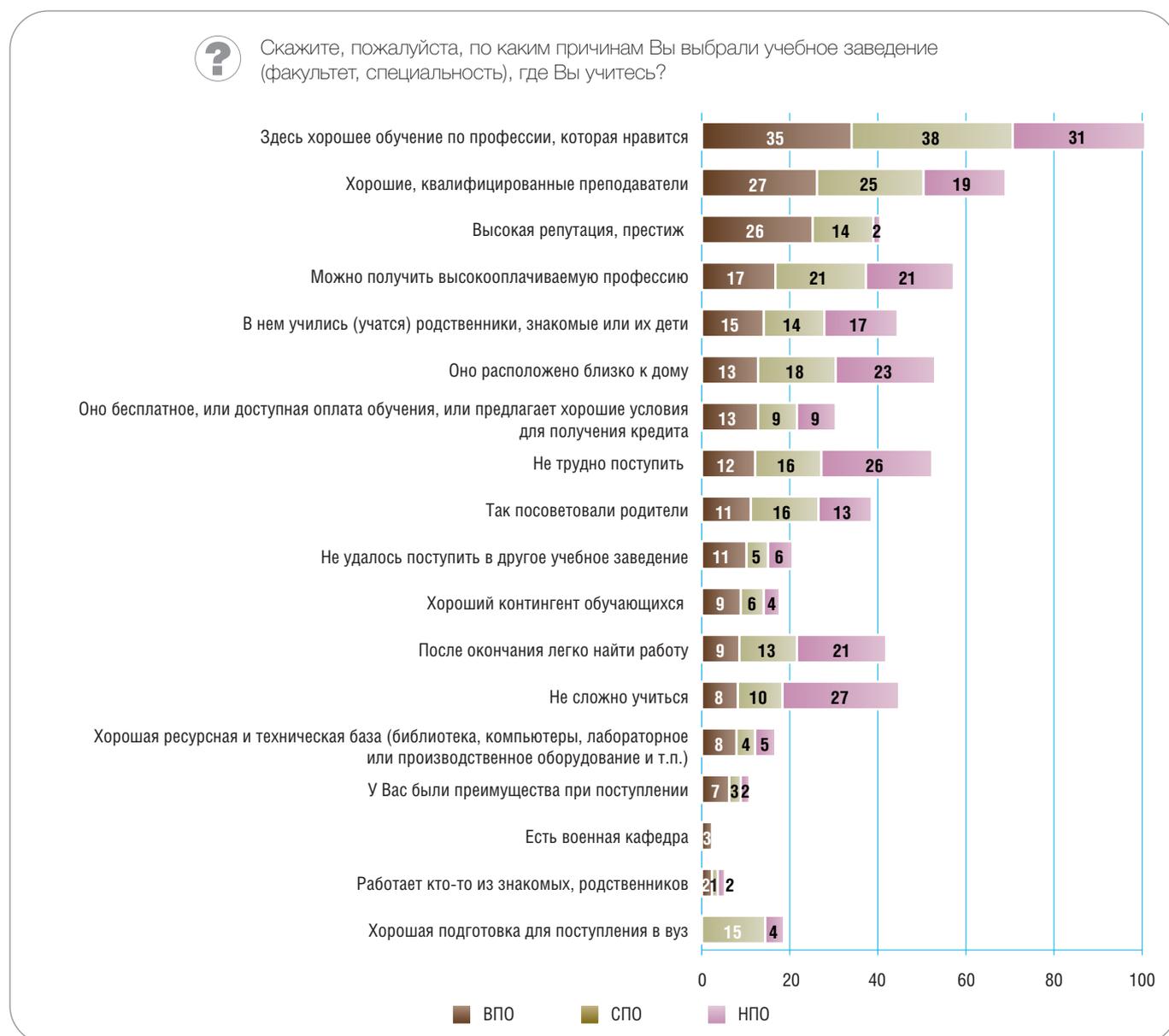
С оценкой качества обучения непосредственно связан вопрос выбора учебных заведений потребителями образовательных услуг. Мотивы выбора образовательных организаций различаются в зависимости от уровня образования.

Выбор желаемой профессии оказался главным критерием для всех категорий респондентов. На втором и третьем по значимости местах для студентов вузов стоят соответственно высокая репутация, престиж образовательной организации и квалификация преподавателей, для учащихся колледжей – качество преподавательского корпуса и возможность после окончания получить высокооплачиваемую работу. Представители образовательных организаций НПО помимо предпочтений

относительно будущей профессии мотивируют свой выбор легкостью поступления/обучения, близостью к дому (рис. 4).

Таким образом, главными критериями выбора вуза служат качественные характеристики образования. У студентов колледжей двойственная структура мотивов: для них имеет значение как качество образования, так и его доступность. Обучающиеся по образовательным программам НПО в большей степени ориентированы на доступность образования. Отметим также, что для обучающихся в колледжах и ПТУ важным источником информации и критерием выбора организации являются рекомендации знакомых (этот фактор отмечали около 15% респондентов), тогда как для студентов вузов наиболее существенна высокая репутация, престиж учебного заведения, то есть общественное мнение о нем.

Рис. 4. Мотивы выбора образовательной организации (в процентах от численности опрошенных)



Для родителей школьников и дошкольников³ определяющими критериями качества образовательной организации выступают хорошая подготовка для продолжения обучения, отзывы учащихся, высокая квалификация педагогов. Такие факторы, как наличие дополнительных программ и уровень информационного и технического оснащения, менее значимы, однако также учитываются при оценке образовательной организации и характеризуют качество образования в ней (рис. 5).

При выборе детского сада и школы для своих детей родители руководствовались прежде всего близким расположением к дому. Не менее важный показатель – наличие квалифицированных воспитателей и педагогов. На третьем месте – тот факт, что данный детский сад / школу посещали/посещают знакомые или родственники. При этом около четверти (24%) опрошенных родителей дошкольников указали на необходимость хорошего ухода и внимательного отношения к детям, а для пятой части (21%) родителей школьников существенную роль играет высокая репутация и престиж школы (рис. 6).

³ Обследование проводилось НИУ ВШЭ совместно с АНО «Аналитический центр Юрия Левады». Выборка включала 1231 родителей дошкольников и 2611 родителей школьников.

Удовлетворенность работодателей качеством профессионального образования недавних выпускников

Косвенную оценку качества профессионального образования могут дать работодатели недавних выпускников образовательных организаций НПО, СПО и ВПО⁴. Так, средний балл при оценке профессиональных знаний выпускников вузов – 3.7 (по пятибалльной шкале), колледжей – 3.6, ПТУ – 3.5. В целом работодатели довольно редко ставят выпускникам неудовлетворительные (ниже 3 баллов) оценки. Руководители российских компаний, как правило, в целом скорее удовлетворены качеством профессиональной подготовки выпускников. При этом знания и навыки лиц, недавно окончивших вузы, оцениваются несколько выше; выпускники колледжей и ПТУ реже получали от работодателей высокие оценки (рис. 7).

Работодатели не выражают завышенных ожиданий и требований к профессиональной базе молодых специалистов, рассматривая в качестве приоритетных такие качества, как высокая обучаемость и мотивированность к обучению, адаптируемость на новом рабочем месте, целеустремленность. По

⁴ Обследование проводилось НИУ ВШЭ совместно с АНО «Аналитический центр Юрия Левады». Выборка включала 1029 руководителей предприятий шести секторов экономики.

Рис. 5. Характеристики, свидетельствующие о высоком качестве образования в школе
(в процентах от численности опрошенных)



Рис. 6. Мотивы выбора образовательной организации родителями школьников и дошкольников
(в процентах от численности опрошенных)

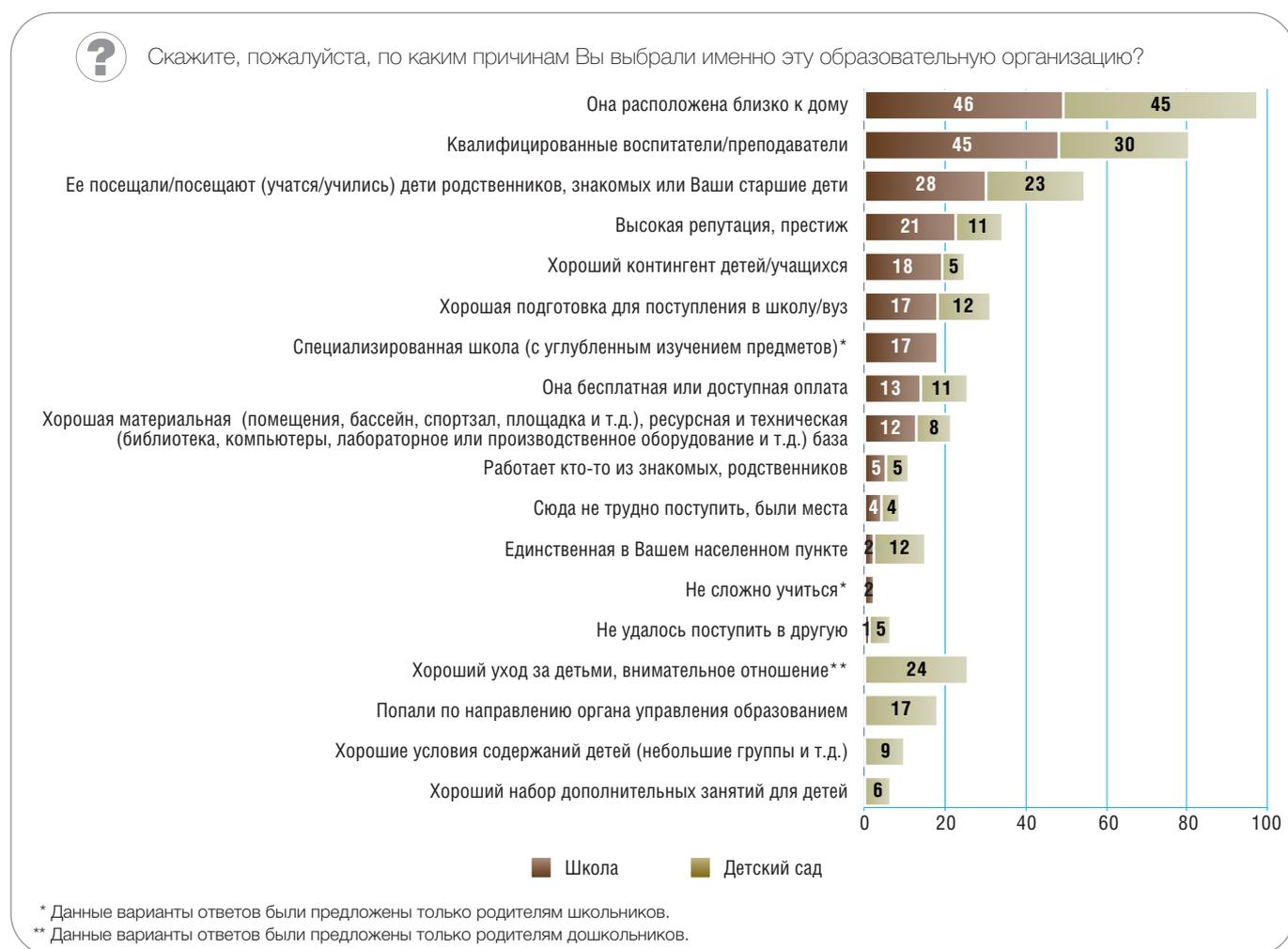


Рис. 7. Оценки работодателями профессиональных знаний выпускников (в процентах от численности опрошенных)

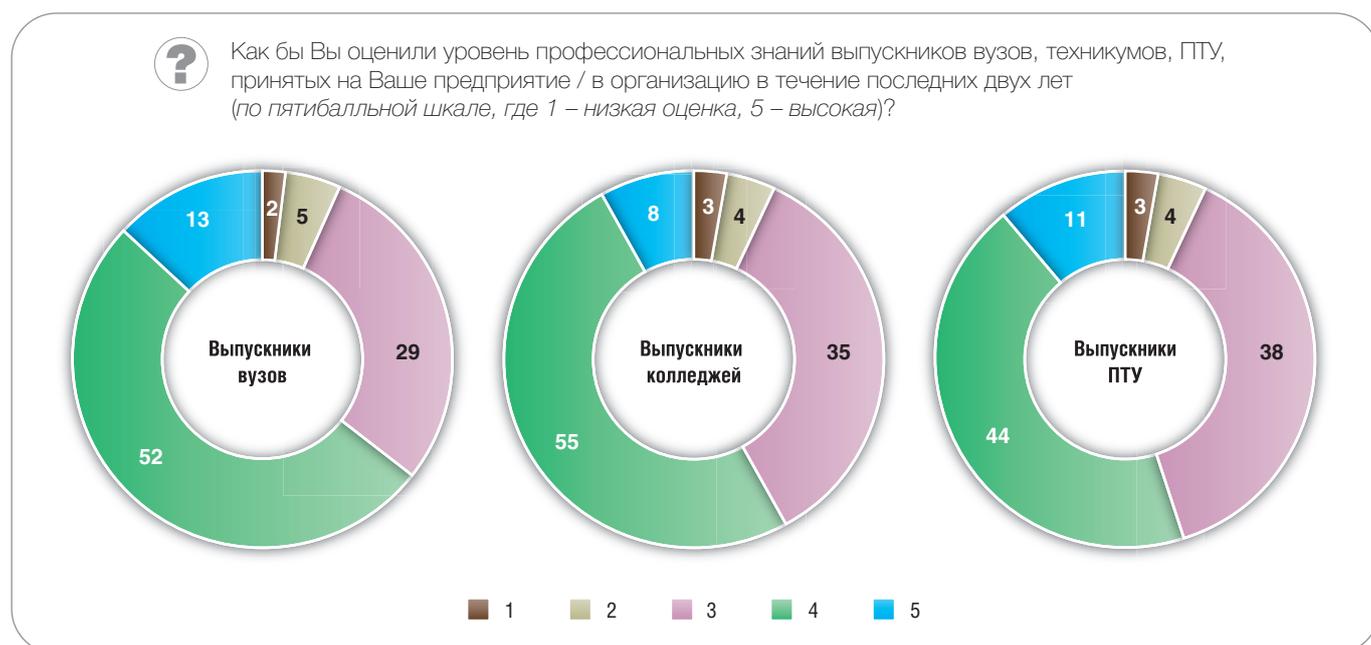
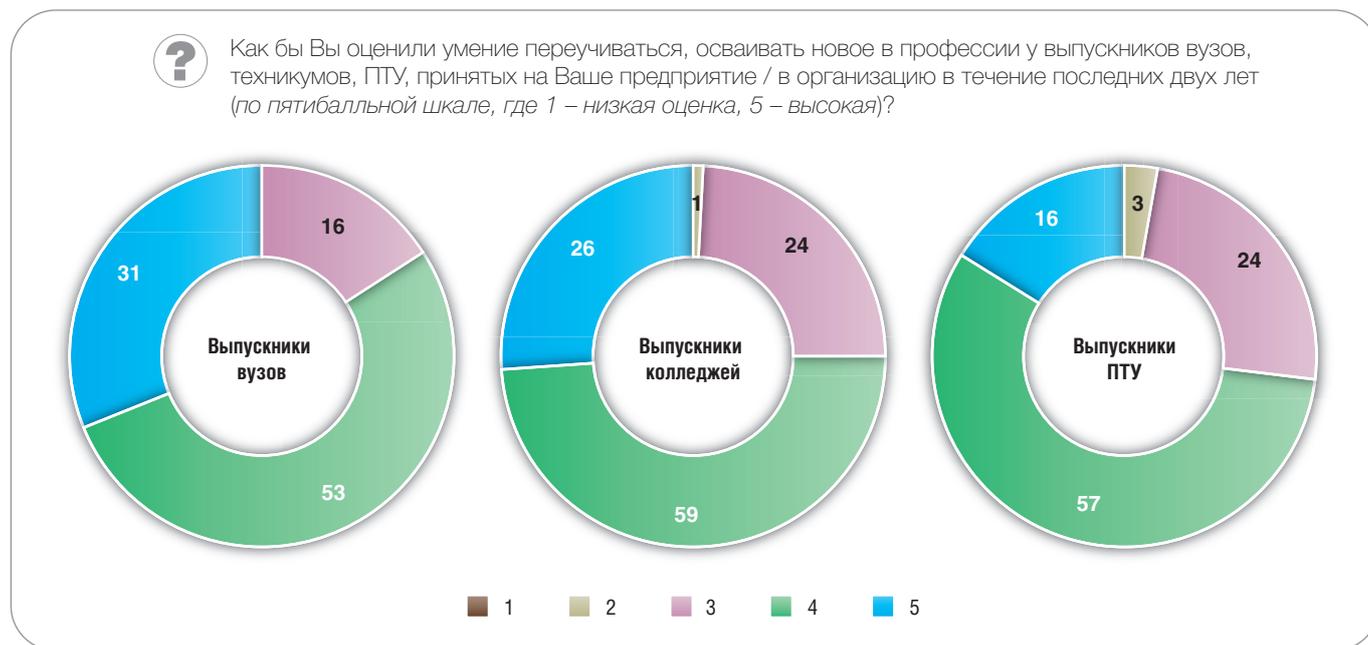


Рис. 8. Оценки работодателями способности выпускников переучиваться, осваивать новое в профессии (в процентах от численности опрошенных)



уровню обучаемости недавние выпускники получают в среднем более высокую оценку (выпускники вузов – 4.1 балла, колледжей – 4.0, ПТУ – 3.9 балла), чем по уровню профессиональной подготовки (рис. 8).

Удовлетворенность родителей качеством дополнительного образования детей

Отдельный блок мониторинга экономики образования посвящен оценке удовлетворенности родителей качеством дополнительного образования их детей⁵.

⁵ Обследование проводилось НИУ ВШЭ совместно с АНО «Аналитический центр Юрия Левады». Выборка включала 2080 родителей учащихся, посещающих дополнительные занятия, и 5216 родителей детей, посещающих образовательные организации дополнительного образования.

Рис. 9. Удовлетворенность родителей качеством дополнительных занятий детей (в процентах от численности опрошенных)



Основная часть родителей учащихся школ, посещающих дополнительные занятия, в целом довольны качеством этих занятий, около половины опрошенных – удовлетворены полностью (рис. 9).

Родителей детей, посещающих образовательные организации дополнительного образования, также устраивает качество предлагаемого образования, в частности его содержание, работа педагогов и контингент учащихся. Оценки материально-технического состояния образовательных организаций несколько ниже – почти четверть опрошенных не удовлетворены данным показателем (рис. 10).

Рис. 10. Удовлетворенность родителей различными показателями образования в образовательных организациях дополнительного образования детей (в процентах от численности опрошенных)



Над материалом работали:
Шугаль Н.Б., Мигунова Д.Ю.