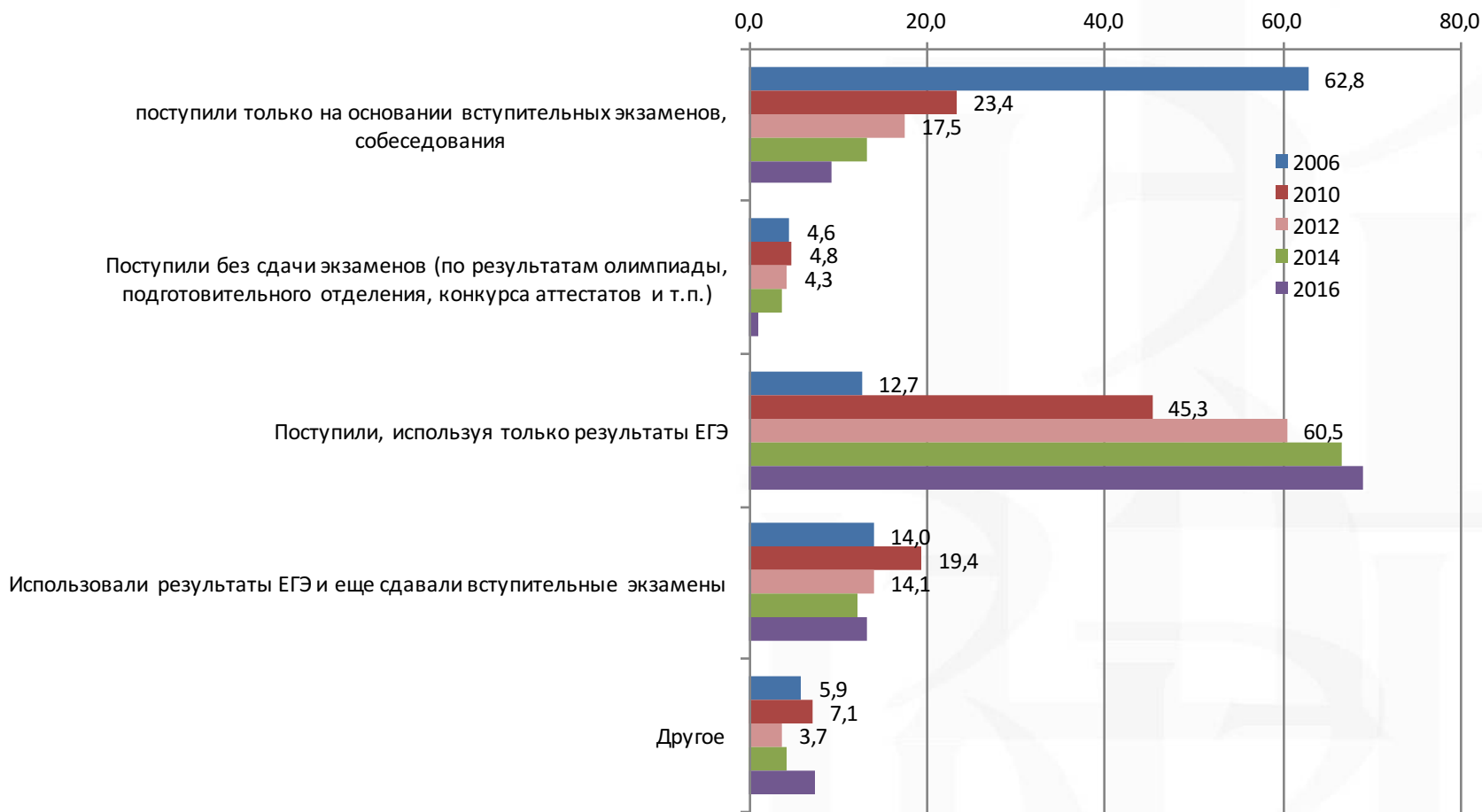




Мониторинг экономики образования: социологические обследования, направленные на изучение сферы высшего образования

Анализ изменений мотиваций, экономического поведения и стратегий потребителей образовательных услуг в сфере высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) на основе социологических обследований – опросов студентов образовательных организаций, реализующих соответствующие образовательные программы

Поступили ли вы в данное учебное заведение по результатам единого государственного экзамена (ЕГЭ), по результатам олимпиад или по результатам вступительных экзаменов? %

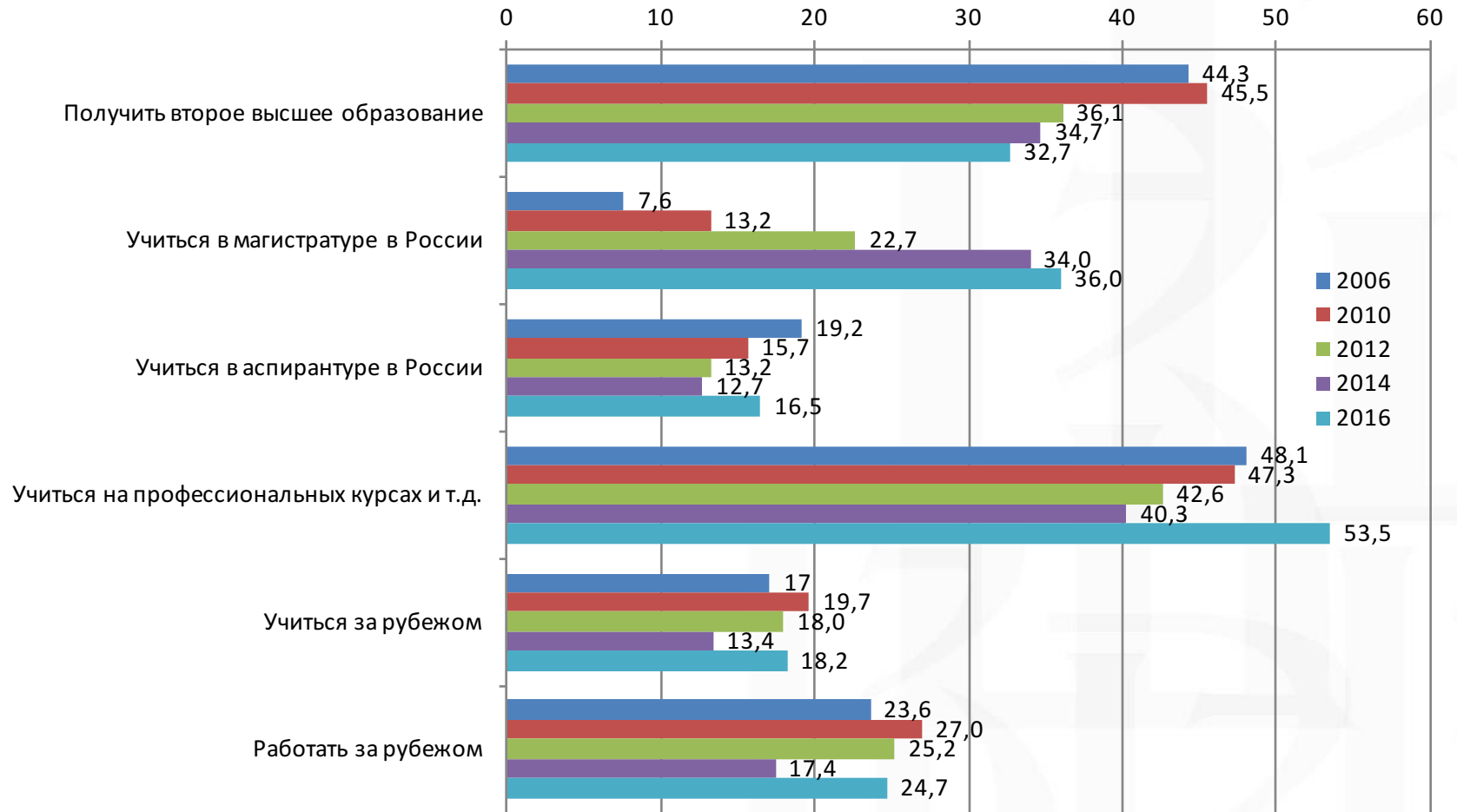


Детерминанты выбора образовательной специализации





Перспективные образовательные планы студентов, %

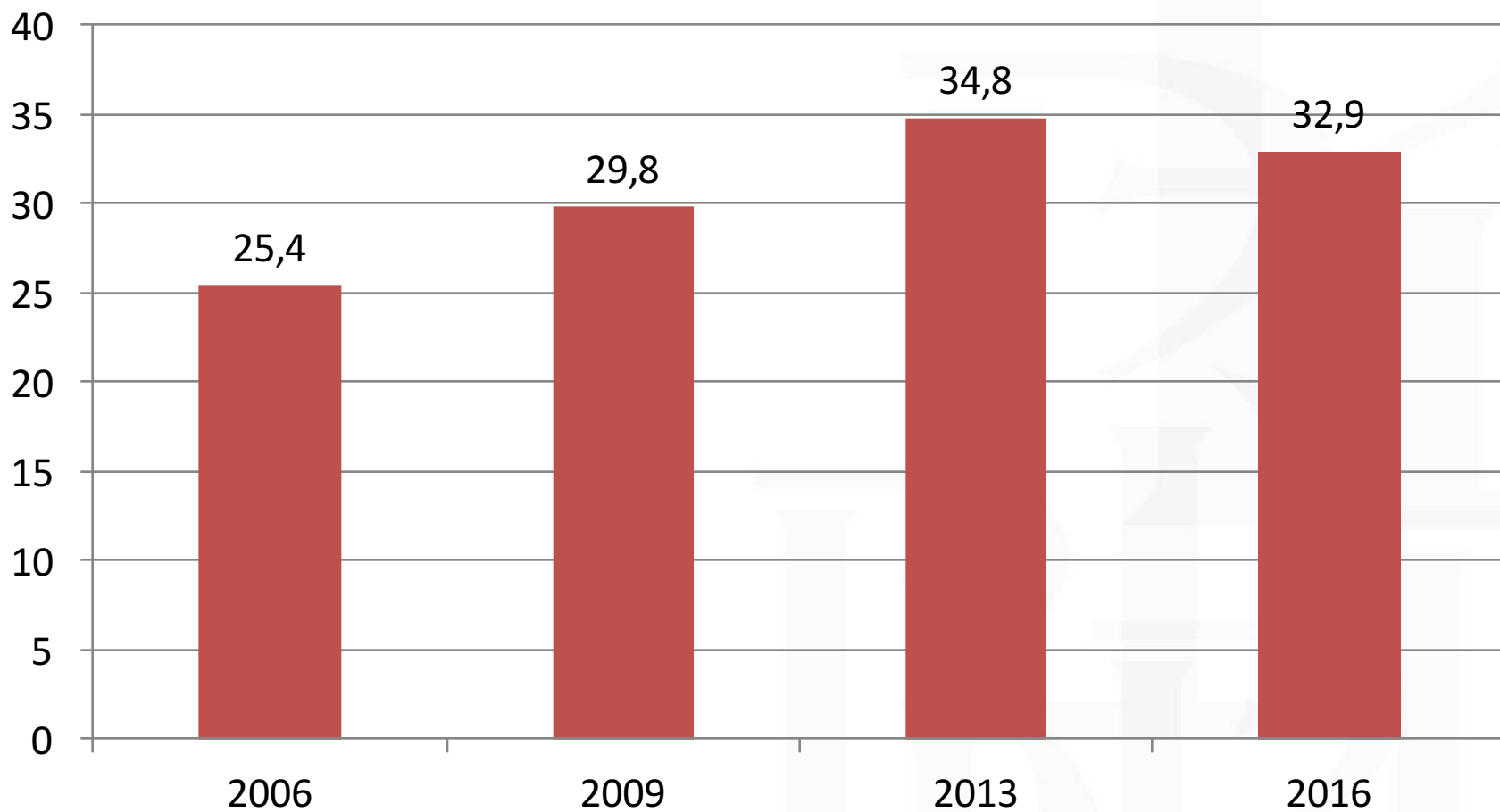


Перспективные карьерные планы.

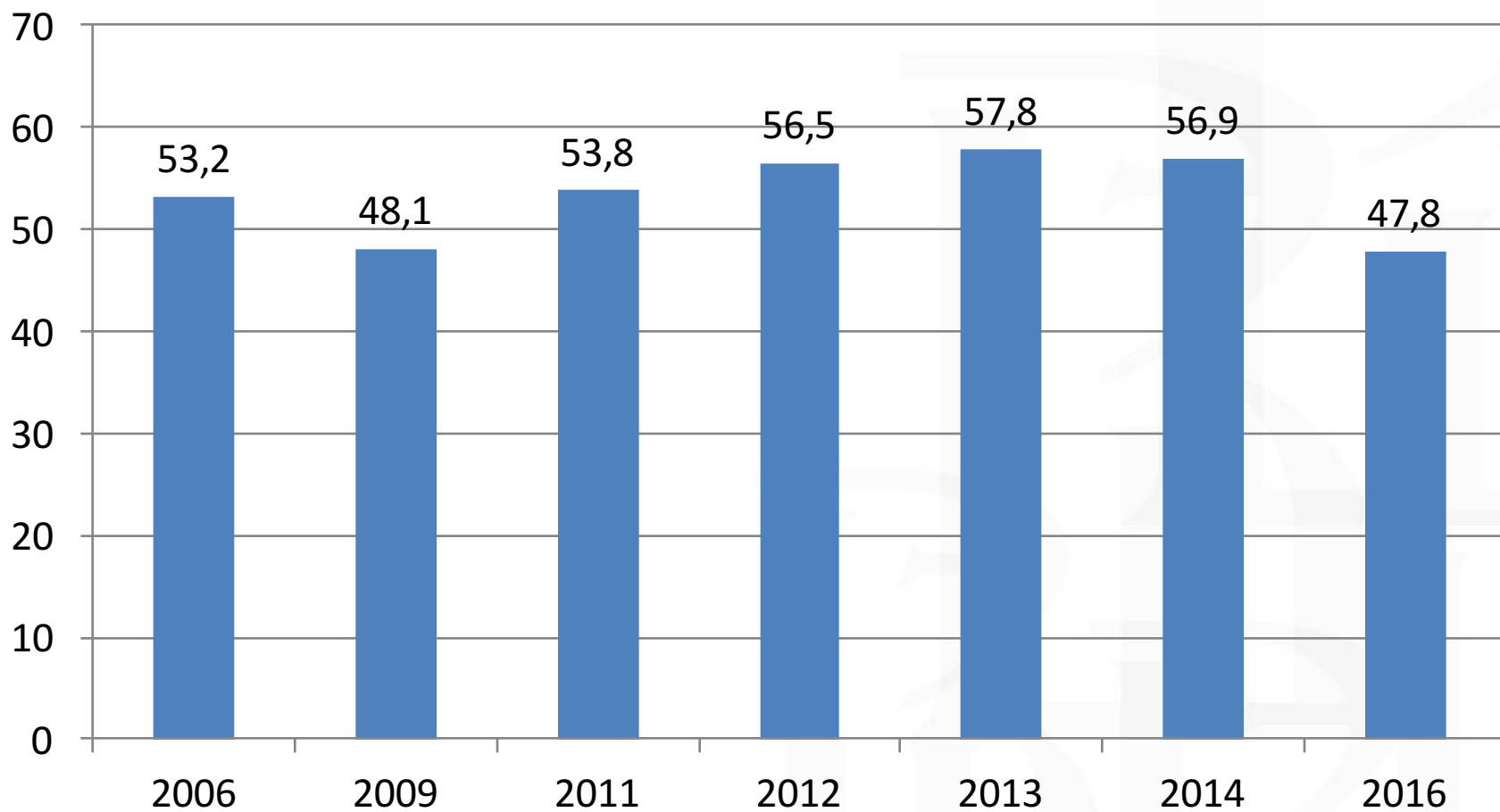
Вопрос: «Где Вы планируете работать в ближайшие 5 лет после окончания вуза?»



Ожидаемая заработная плата студентов ООВО после окончания обучения (дефлированная на ИПЦ в ценах 2016 года, тысяч рублей)

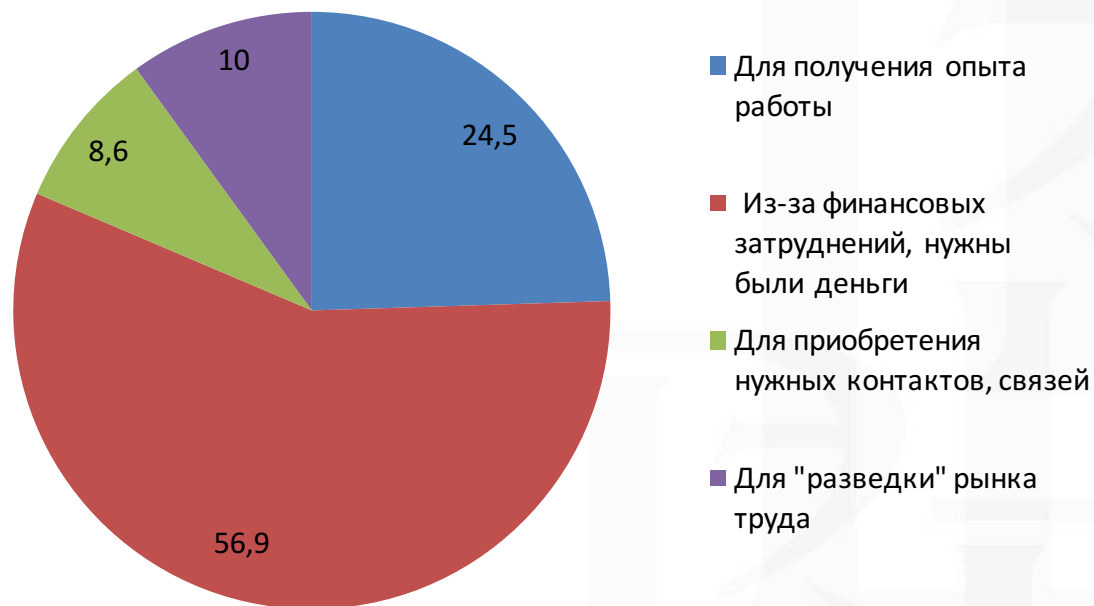


Доля студентов, работавших в период обучения в образовательном учреждении (студенты ООВО, %).



Совмещение учебы с работой у студентов вузов: МОТИВЫ АКТИВНОСТИ (%)

Вопрос: Почему Вы работали, подрабатывали во время учебы?



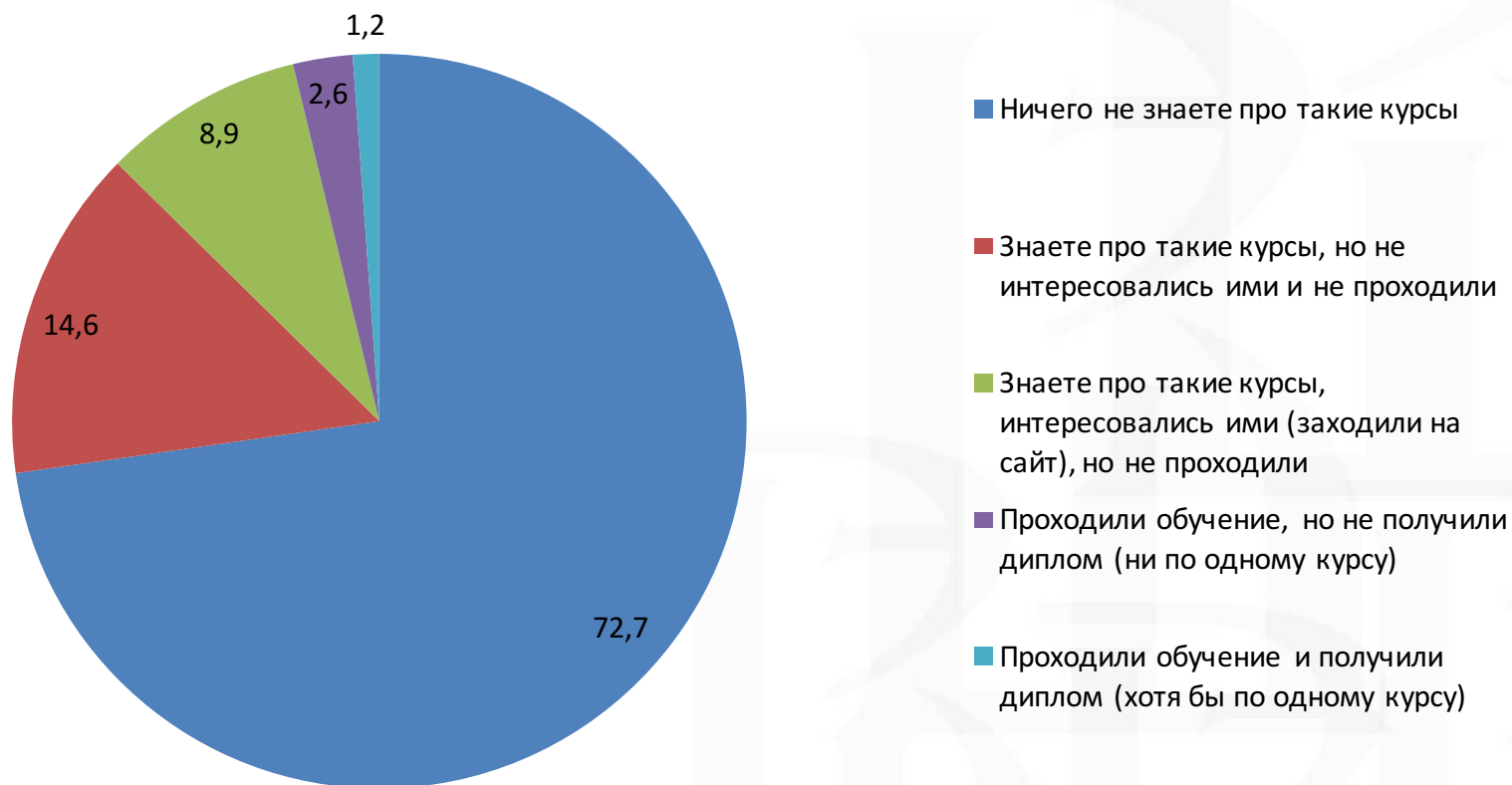


Вопрос : «Каких навыков Вам пока в большей степени не хватает?»



Распространённость использования студентами массовых открытых онлайн курсов (MOOCS) в процессе обучения

Вопрос: «Учились ли Вы когда-либо на массовых открытых онлайн курсах (MOOCS, типа Coursera, EdX, OpenEd)?»





Преимущества и недостатки массовых открытых онлайн курсов (MOOCs)

Преимущества:



Недостатки:

