



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**Проект:** «Шифр: 2016-05.04-02-037-Ф-61.007

Мониторинг экономики образования: социологические обследования,  
направленные на изучение сферы высшего образования»

**мероприятие 5.4** «Поддержка инноваций в области развития и мониторинга  
системы образования»

**задача 5** «Формирование востребованной системы оценки качества  
образования и образовательных результатов», Федеральной целевой  
программы развития образования на 2016-2020 годы

**Государственный контракт  
№ 02.037.11.0020 от 22 апреля 2016  
I этап**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Руководитель проекта:

Л.М. Гохберг – первый проректор НИУ ВШЭ,  
директор Института статистических исследований и  
экономики знаний НИУ ВШЭ,  
д.э.н., профессор



## **МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ**

проводится с 2002 года с целью информационной поддержки образовательной политики, обеспечения органов управления образованием России актуальной информацией об экономическом положении системы образования, формирования информационной базы, необходимой для анализа и прогноза развития сферы образования



## **Предмет мониторинга экономики образования –**

непосредственно экономика образования и рынки образовательных услуг. Описываются мотивации, предпочтения и стратегии участников этих рынков, а также потоки финансовых и материальных средств, которые циркулируют в сфере образования. В рамках МЭО проводится наблюдение за участниками образовательных рынков: за потребителями в лице учащихся (их семей) и работодателей и за производителями - образовательными учреждениями, их руководителями и преподавательским персоналом, а также другими структурами, предоставляющими образовательные услуги (предприятиями, организациями, частными лицами)

# МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ (МЭО)



**Цель проекта** заключается в регулярном проведении мониторинга экономики образования, обеспечивающего информацию о потребителях и поставщиках образовательных услуг и предполагающего изучение изменений их мотиваций, экономического поведения и стратегий на основе результатов социологических обследований в организациях, реализующих программы высшего образования



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# СХЕМА МЭО 2002-2016

## Количественные обследования:

### категории респондентов

Образовательные организации

Руководители

Педагогические  
работники

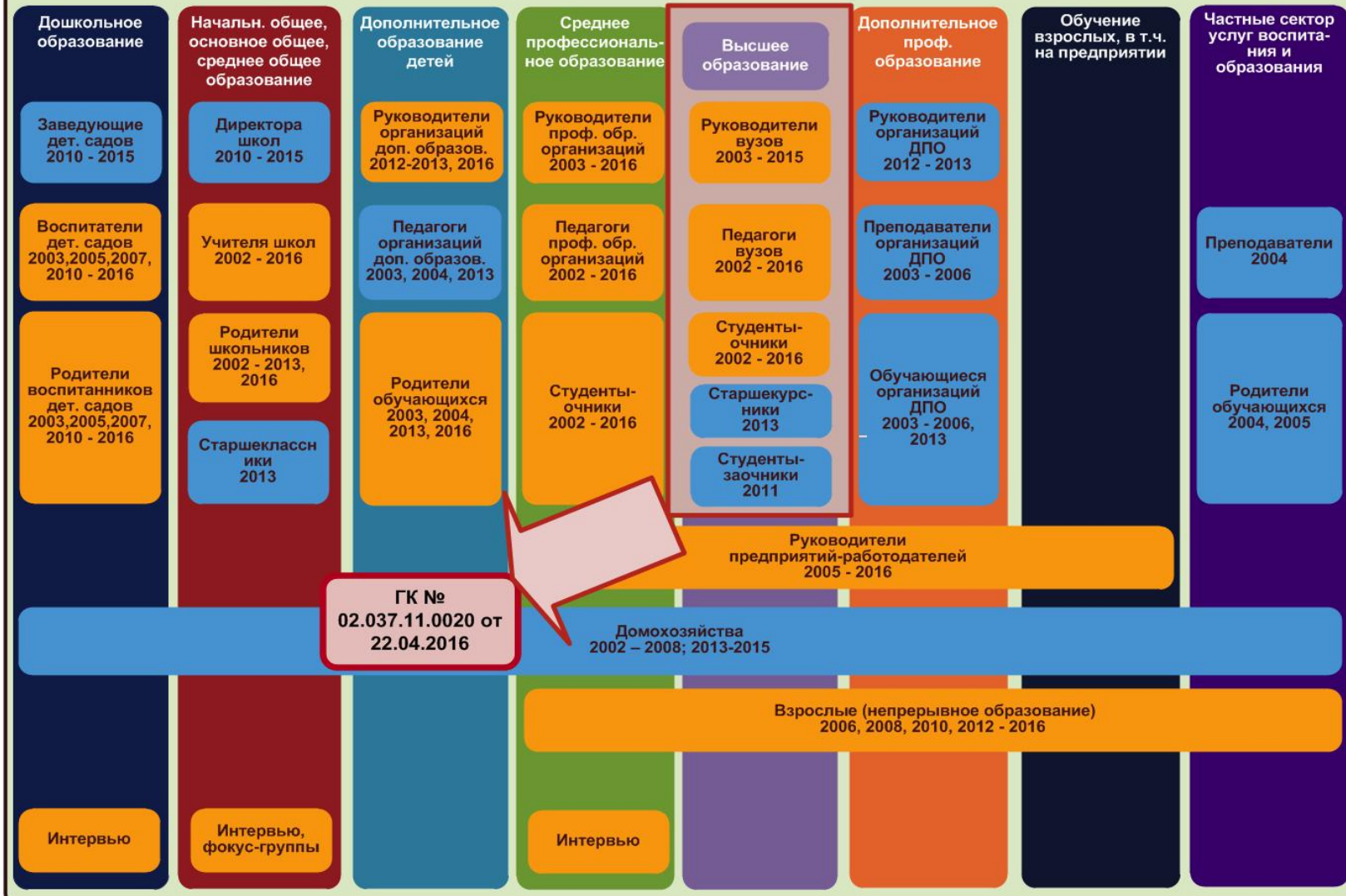
Обучающиеся  
(родители)

Работодатели

Население

### Качественные обследования

## Уровни образования / обучения



ГК №  
02.037.11.0020 от  
22.04.2016

## Задачи I-го этапа проекта (2016 г.)

- ✓ Актуализация инструментария для проведения в 2016 году социологических обследований мониторинга экономики образования
- ✓ Подготовка и проведение в 2016 году социологических обследований мониторинга экономики образования
- ✓ Анализ экономических аспектов развития образования в Российской Федерации на основе систематизированных результатов проведенных в 2016 году социологических обследований мониторинга экономики образования на основе анализа изменений мотиваций, экономического поведения и стратегий поставщиков и потребителей образовательных услуг в сфере высшего образования
- ✓ Накопление и распространение результатов проведенных в 2016 году социологических обследований мониторинга экономики образования: подготовка информационного бюллетеня, а также ведение сайта, содержащего материалы социологических обследований

# Решение задачи 1

Актуализирован инструментарий (программы и анкеты) для проведения в 2016 году 2-х социологических обследований мониторинга экономики образования в образовательных организациях, реализующих программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)

- ✓ опроса профессорско-преподавательского состава
- ✓ опроса студентов

Инструментарий согласован с Заказчиком в установленном порядке



## Решение задачи 2

Подготовлены и проведены социологические обследования мониторинга экономики образования.

Соисполнитель работы – Аналитический центр Юрия Левады

- ✓ Реализованы стандартные процедуры подготовки и проведения обследований
- ✓ Подготовлены методические отчеты о проведении обследований
- ✓ Сформированы базы первичной информации
- ✓ Подготовлены таблиц, содержащие распределение ответов на вопросы анкет

## Решение задачи 3

Выполнен анализ и подготовлено 2 информационно-аналитических отчета, представляющих мотиваций, поведения и стратегий участников рынков образовательных услуг, подготовленных на основании результатов проведенных в 2016 году социологических обследований в образовательных организациях, реализующих программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура):

- ✓ опроса студентов
- ✓ опроса профессорско-преподавательского состава



Рассчитаны показатели №№ 4.3.6, 4.3.7, 4.9.3, 4.9.4  
Перечня показателей мониторинга системы  
образования, утвержденных приказом  
Минобрнауки России от 15.01.2014 № 14 за 2016  
отчетный год  
(методики расчета показателей утверждены  
приказом Минобрнауки России от 11.06.2014 № 657)



## Решение задачи 4

Подготовлен проект информационного бюллетеня «Мотивации, поведение и стратегии студентов и профессорско-преподавательского состава образовательных организаций, реализующих программы высшего образования (программы бакалавриата, специалитета, магистратуры)»

Материалы проекта размещены на сайте «Мониторинг экономики образования» <http://memo.hse.ru>

- ✓ инструментарий (2 программы, 2 анкеты)
- ✓ информационные материалы, содержащие основные результаты социологических обследований
- ✓ другие релевантные материалы, подготовленные с использованием результатов проведенных социологических обследований

Перечень материалов согласован с Заказчиком в установленном порядке



# Страница проекта

https://memo.hse.ru/minvo20164?\_t=2623183&\_r=134231478866584.26422&\_r=OK

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» → Мониторинг экономики образования → Шифр: 2016-05.04-02-037-Ф-61.007 Мониторинг экономики образования: социологические обследования, направленные на изучение сферы высшего образования

RU EN

## Шифр: 2016-05.04-02-037-Ф-61.007 Мониторинг экономики образования: социологические обследования, направленные на изучение сферы высшего образования

Перечень материалов для размещения на сайте проекта «Мониторинг экономики образования» по результатам проведенных в 2016 году социологических обследований: опросов студентов и профессорско-преподавательского состава в образовательных организациях, реализующих программы высшего образования (программы бакалавриата, специалитета, магистратуры)

*ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОБСЛЕДОВАНИЙ*

[PDF Программа социологического обследования - опроса студентов в образовательных организациях, реализующих программы высшего образования \(программы бакалавриата, специалитета, магистратуры\)](#)

[PDF Анкета социологического обследования - опроса студентов в образовательных организациях, реализующих программы высшего образования \(программы бакалавриата, специалитета, магистратуры\)](#)

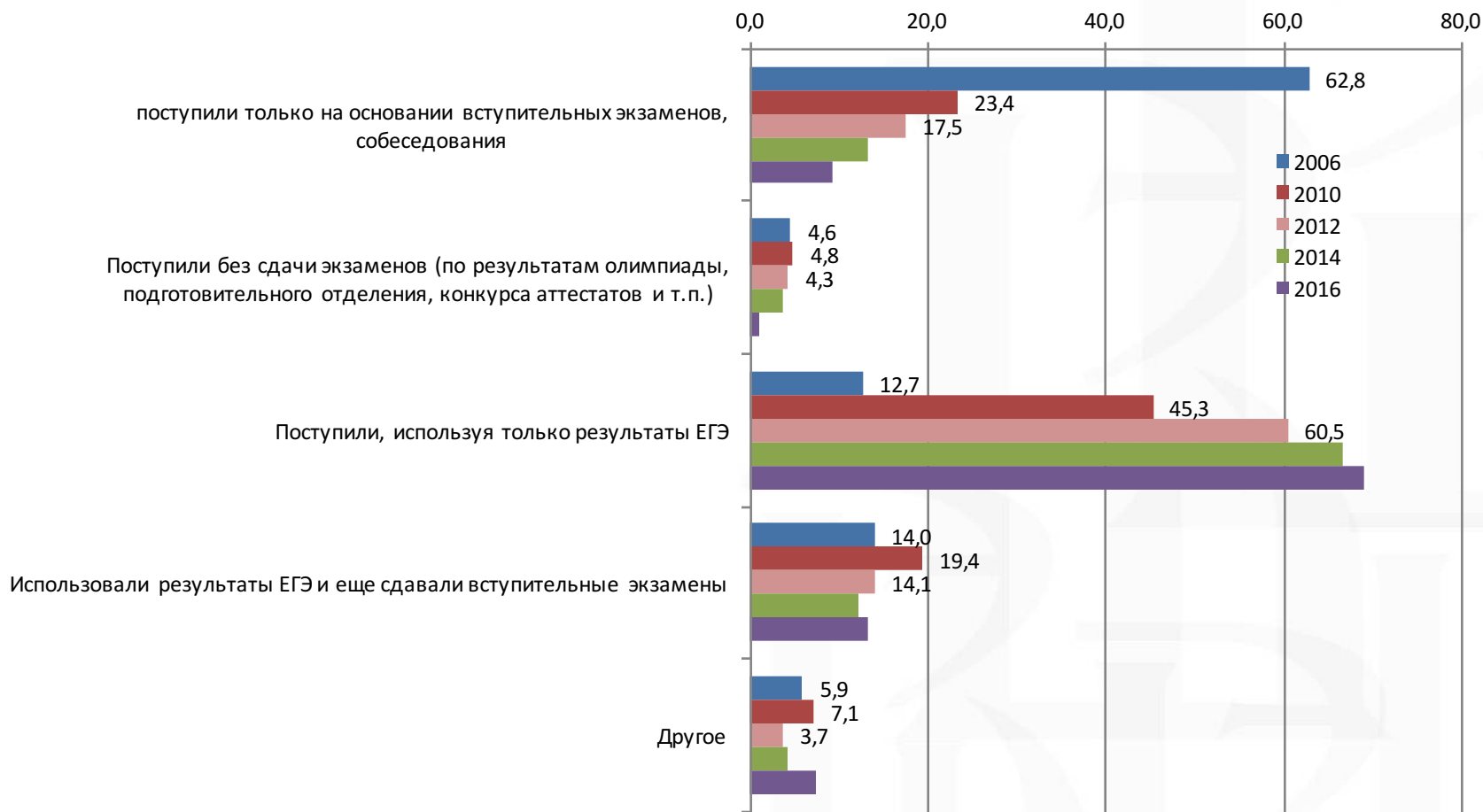
адрес доступа <https://memo.hse.ru/minvo20164>



# Некоторые аналитические результаты

*опрос студентов в образовательных организациях,  
реализующих программы высшего образования  
(бакалавриат, специалитет, магистратура)*

# Поступили ли вы в данное учебное заведение по результатам единого государственного экзамена (ЕГЭ), по результатам олимпиад или по результатам вступительных экзаменов? %



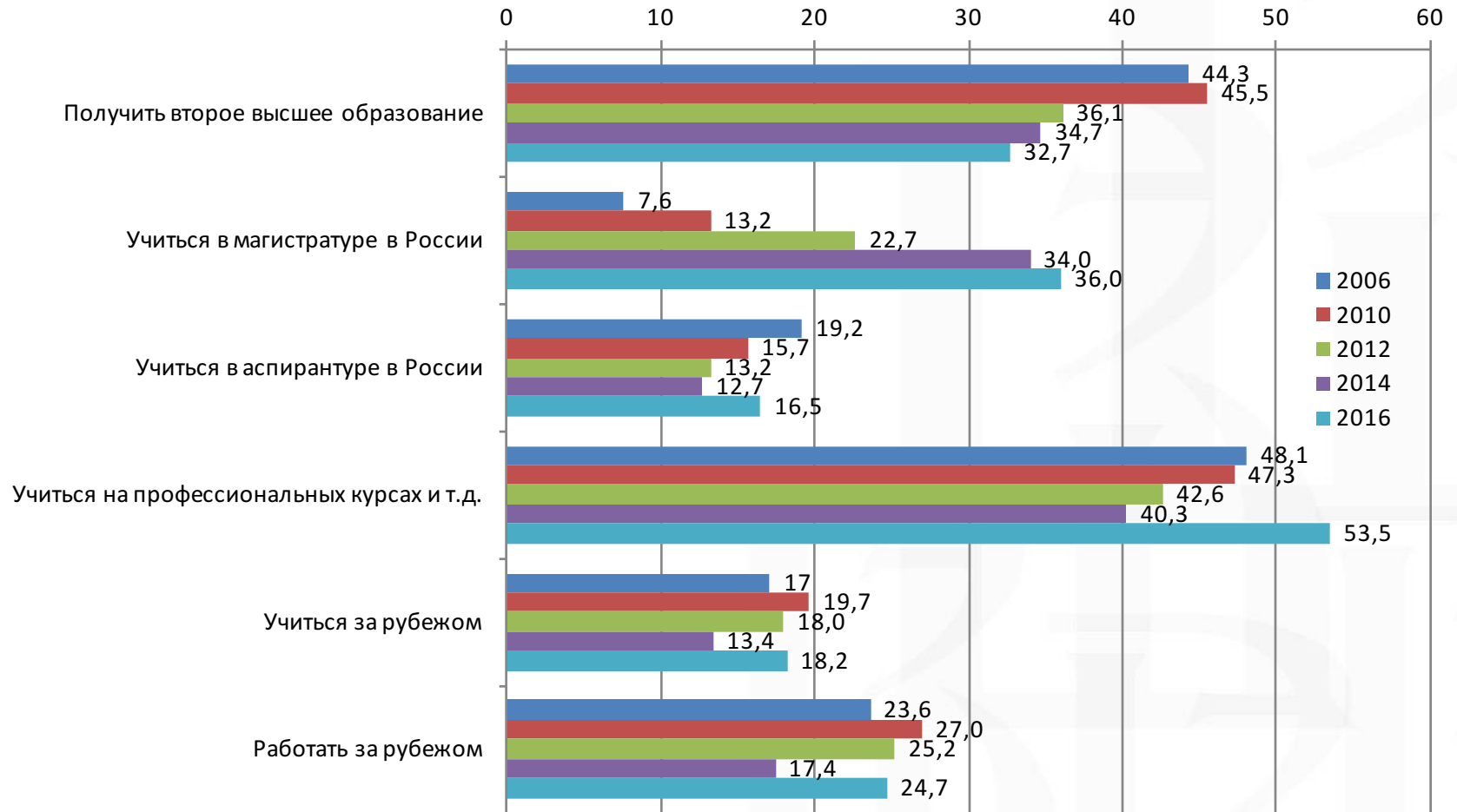
## Детерминанты выбора образовательной специализации







## Перспективные образовательные планы студентов, %

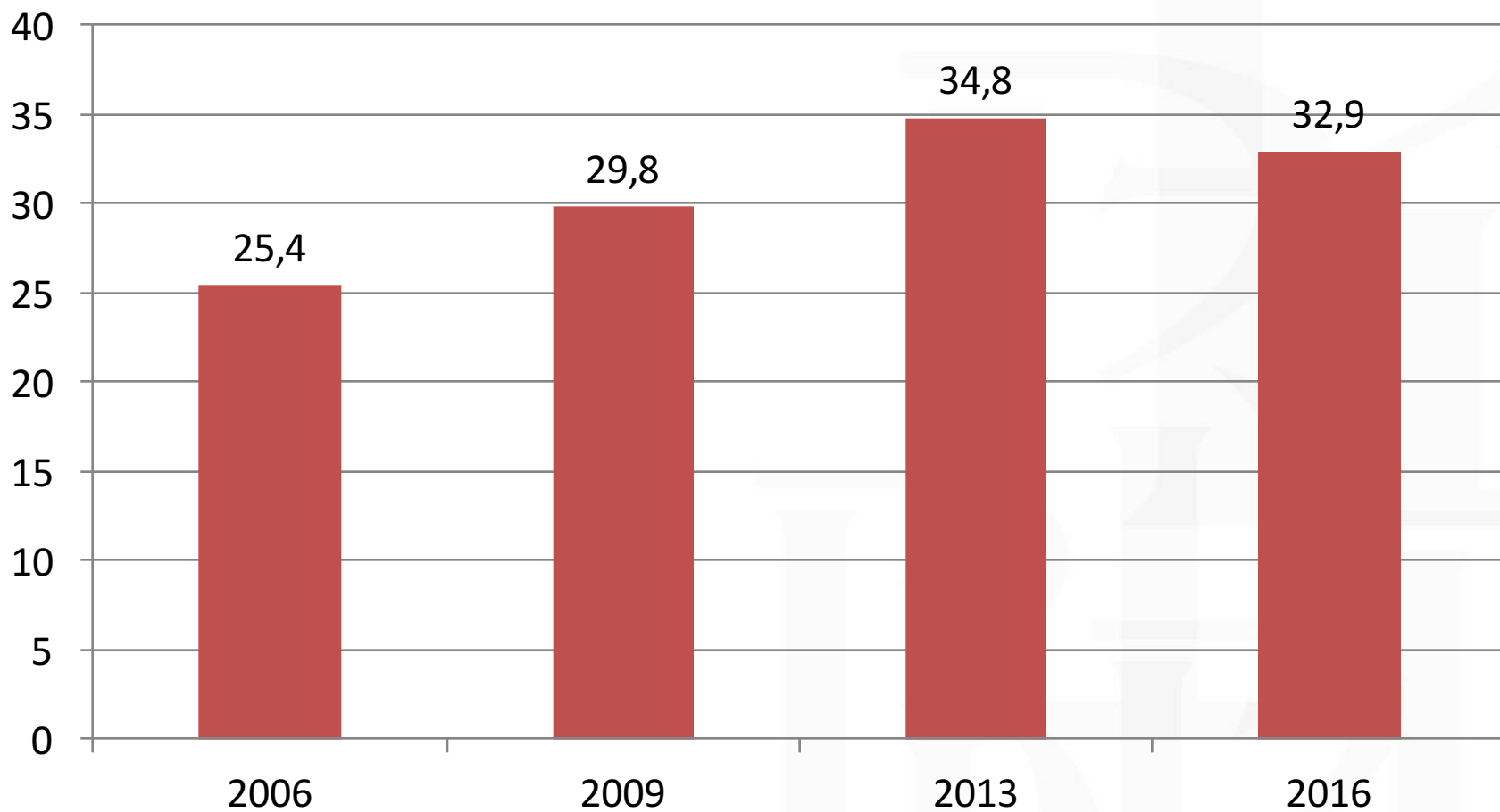


# Перспективные карьерные планы.

## Вопрос: «Где Вы планируете работать в ближайшие 5 лет после окончания вуза?»

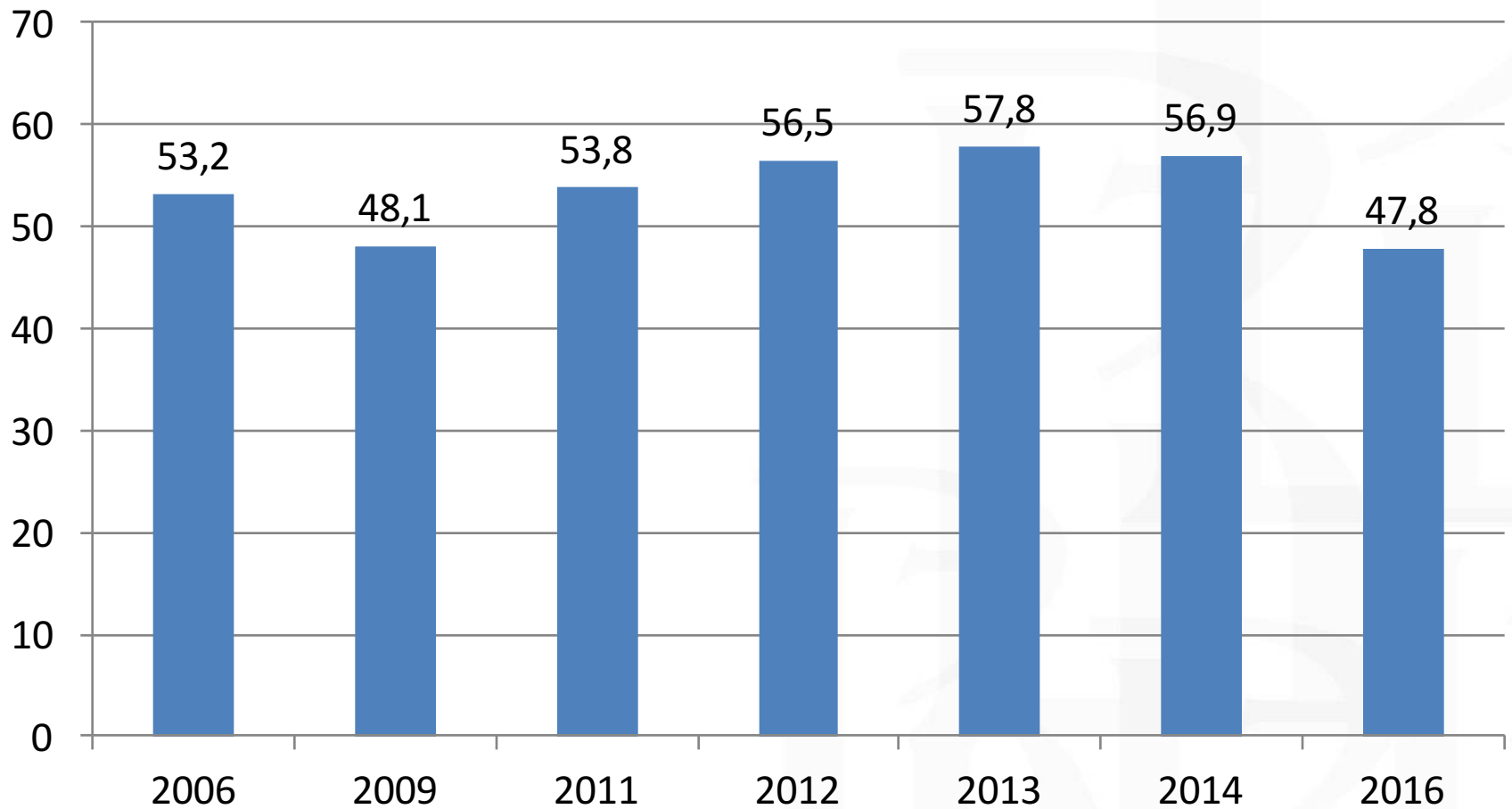


## Ожидаемая заработная плата студентов ООВО после окончания обучения (дефлированная на ИПЦ в ценах 2016 года, тысяч рублей)



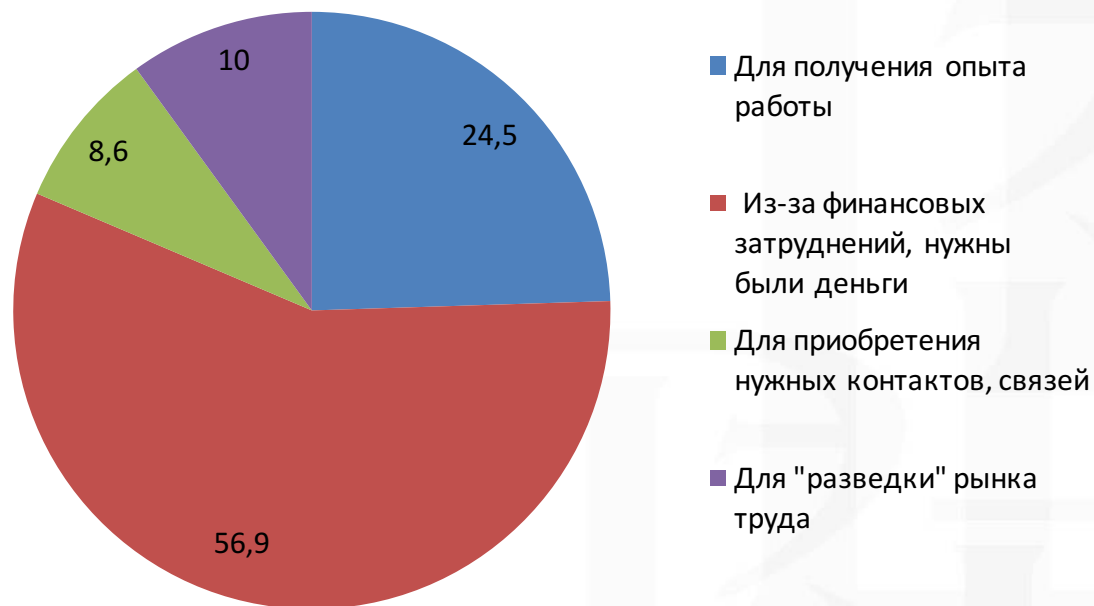


## Доля студентов, работавших в период обучения в образовательном учреждении (студенты ООВО, %).



## Совмещение учебы с работой у студентов вузов: МОТИВЫ АКТИВНОСТИ (%)

*Вопрос: Почему Вы работали, подрабатывали во время учебы?*



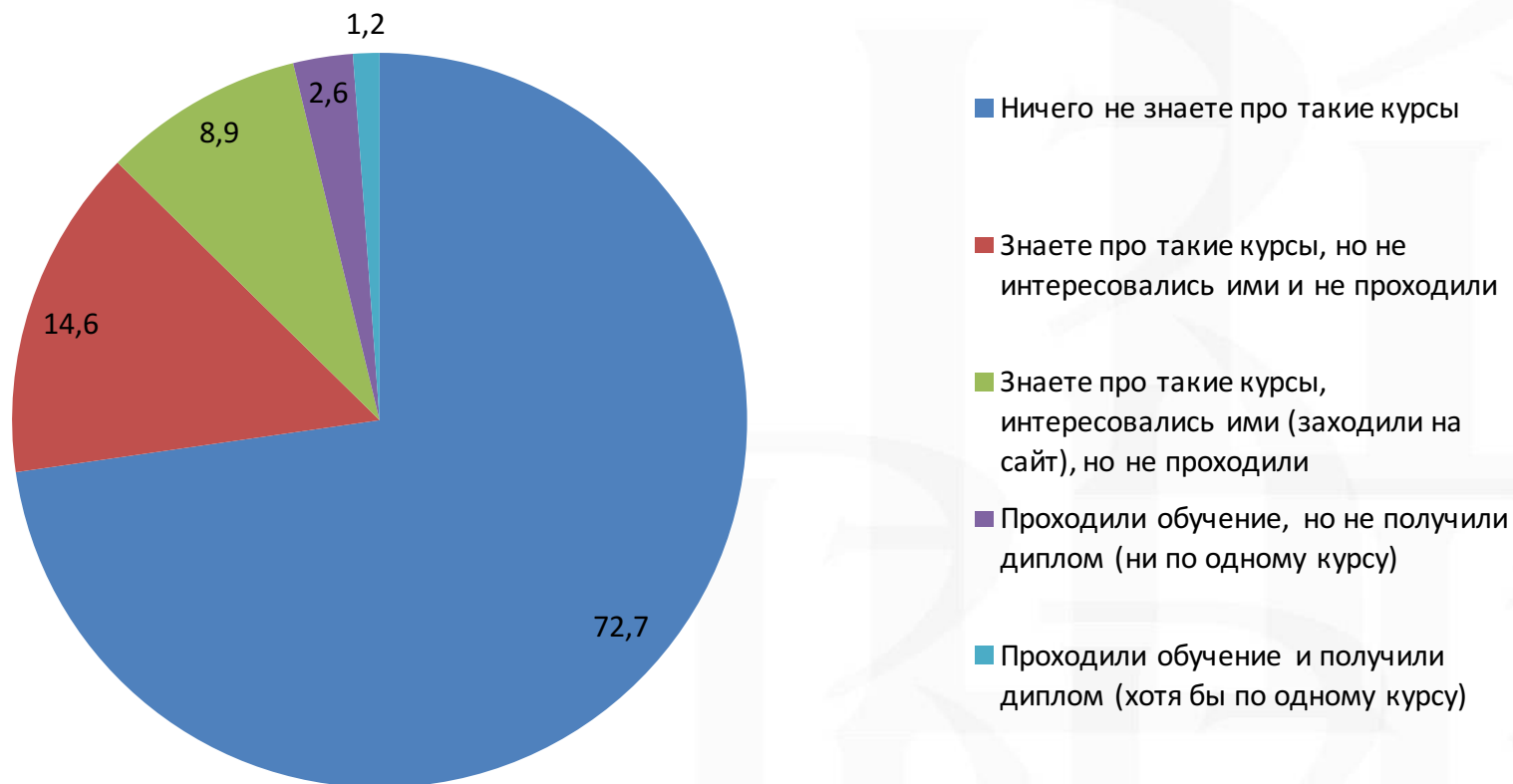


## Вопрос : «Каких навыков Вам пока в большей степени не хватает?»



## Распространённость использования студентами массовых открытых онлайн курсов (MOOCS) в процессе обучения

Вопрос: «Учились ли Вы когда-либо на массовых открытых онлайн курсах (MOOCS, типа Coursera, EdX, OpenEd)?»

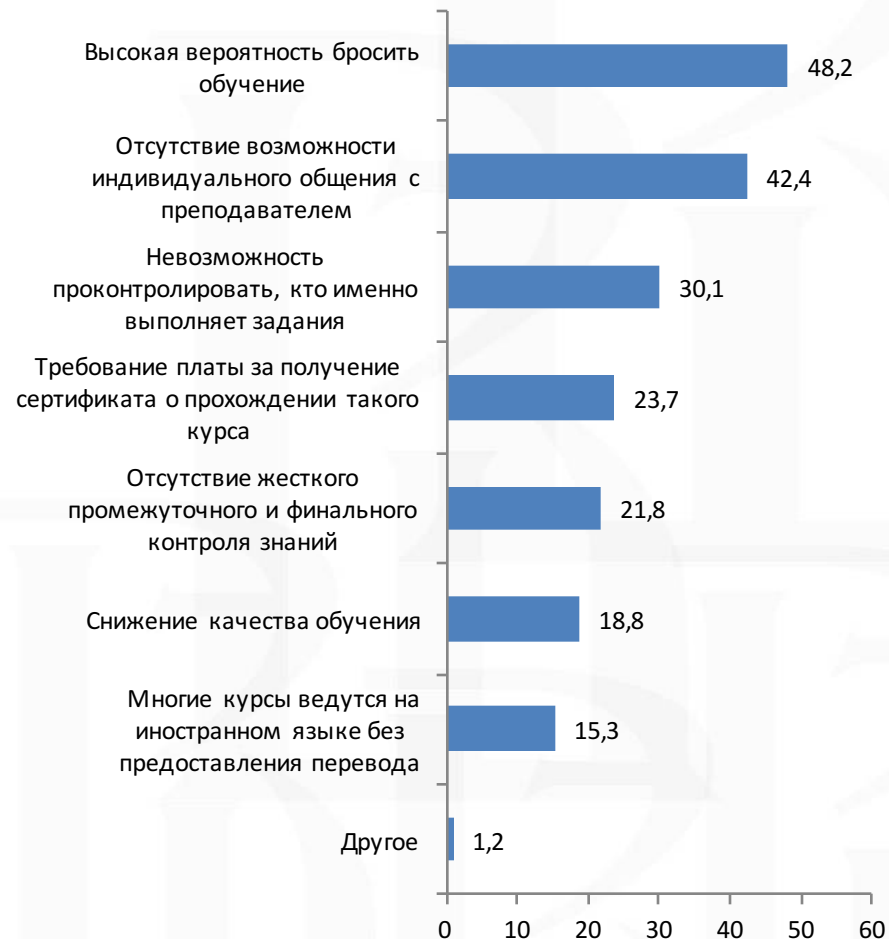


# Преимущества и недостатки массовых открытых онлайн курсов (MOOCS)

## Преимущества:



## Недостатки:





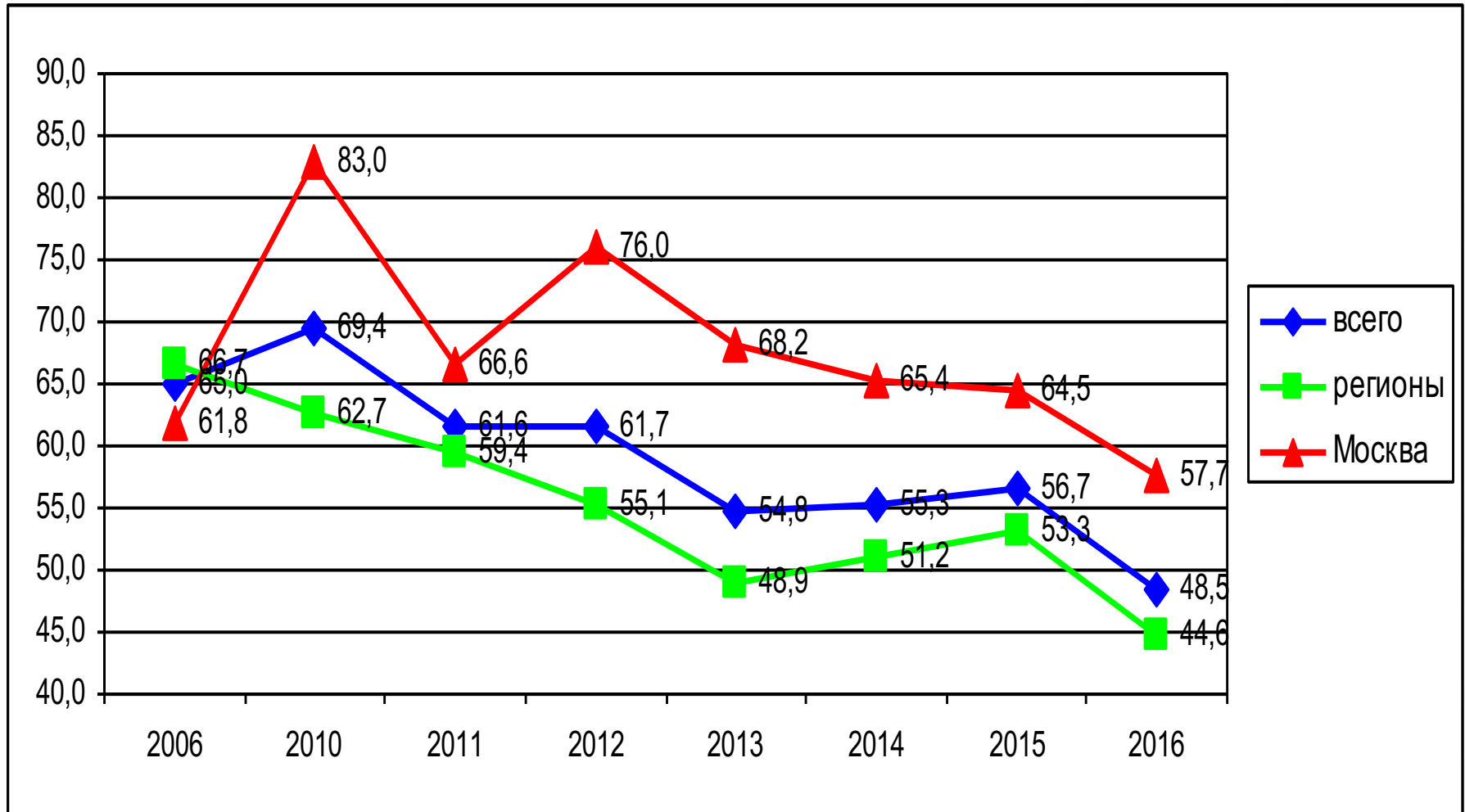
## Некоторые аналитические результаты

*опрос профессорско-преподавательского состава в образовательных организациях, реализующих программы высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)*

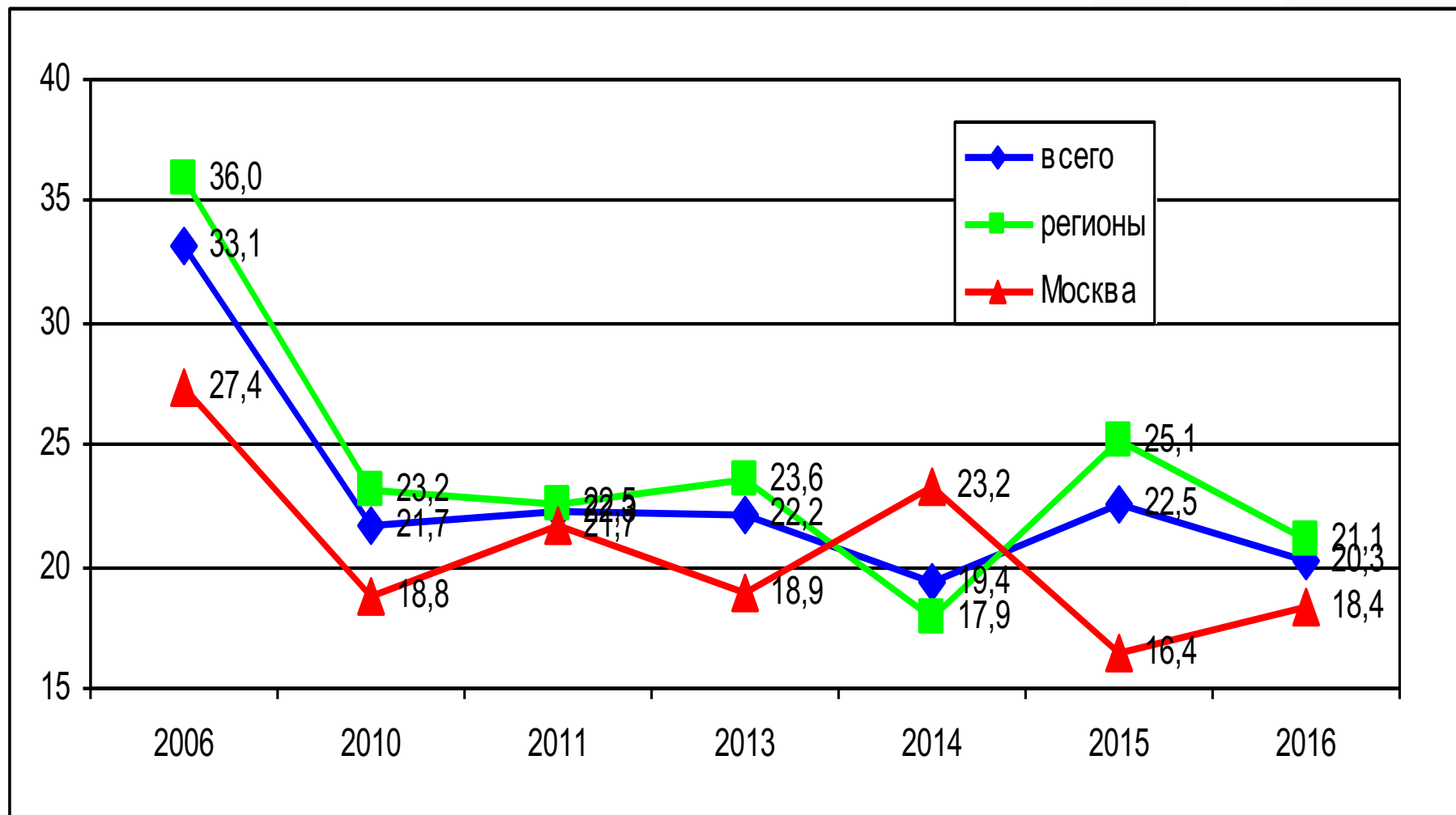


НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

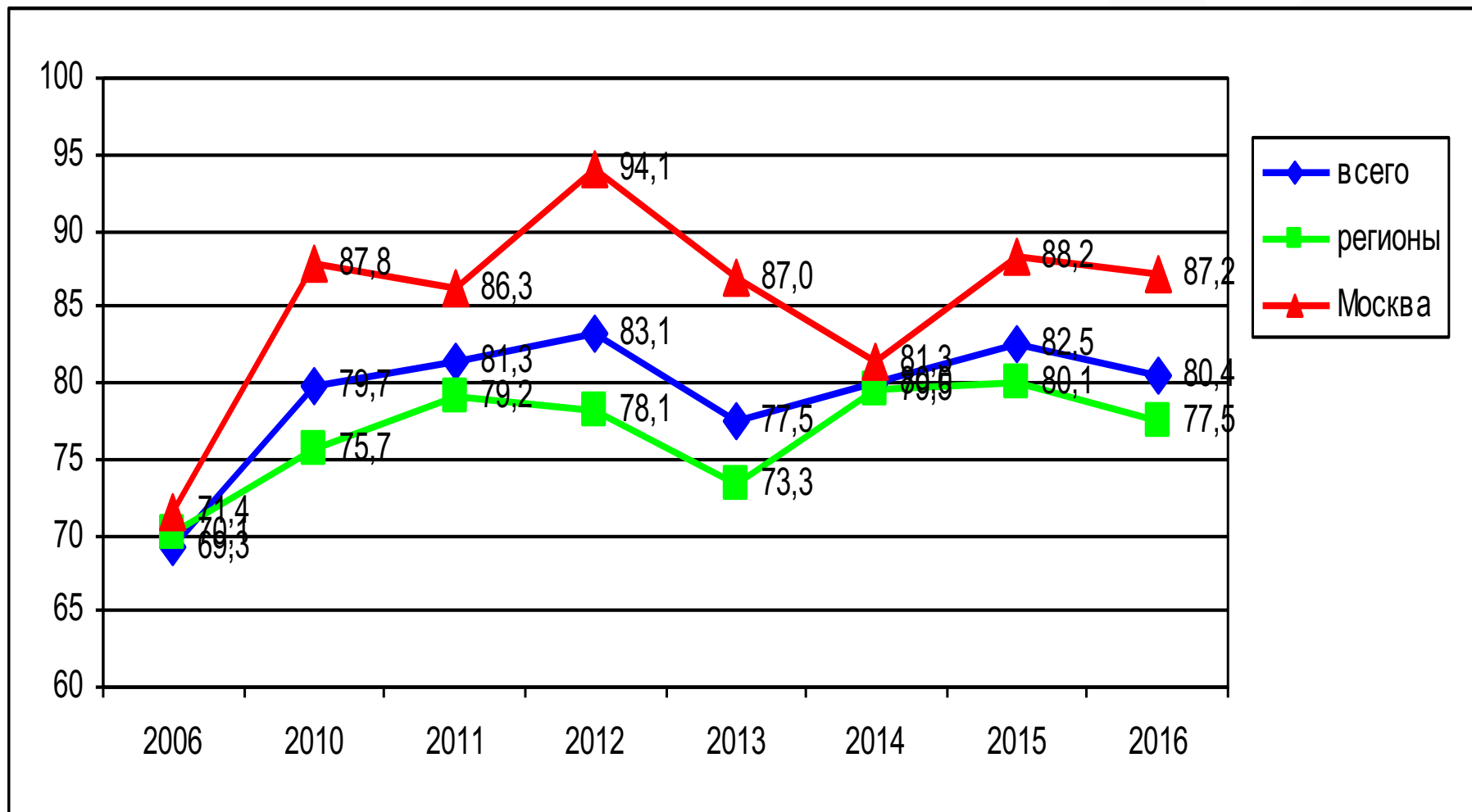
## Удельный вес штатных преподавателей образовательных организаций высшего образования, имеющих дополнительную работу, в общей их численности (%)



## Удельный вес штатных преподавателей образовательных организаций высшего образования, желающих сменить работу, в общей их численности (%)



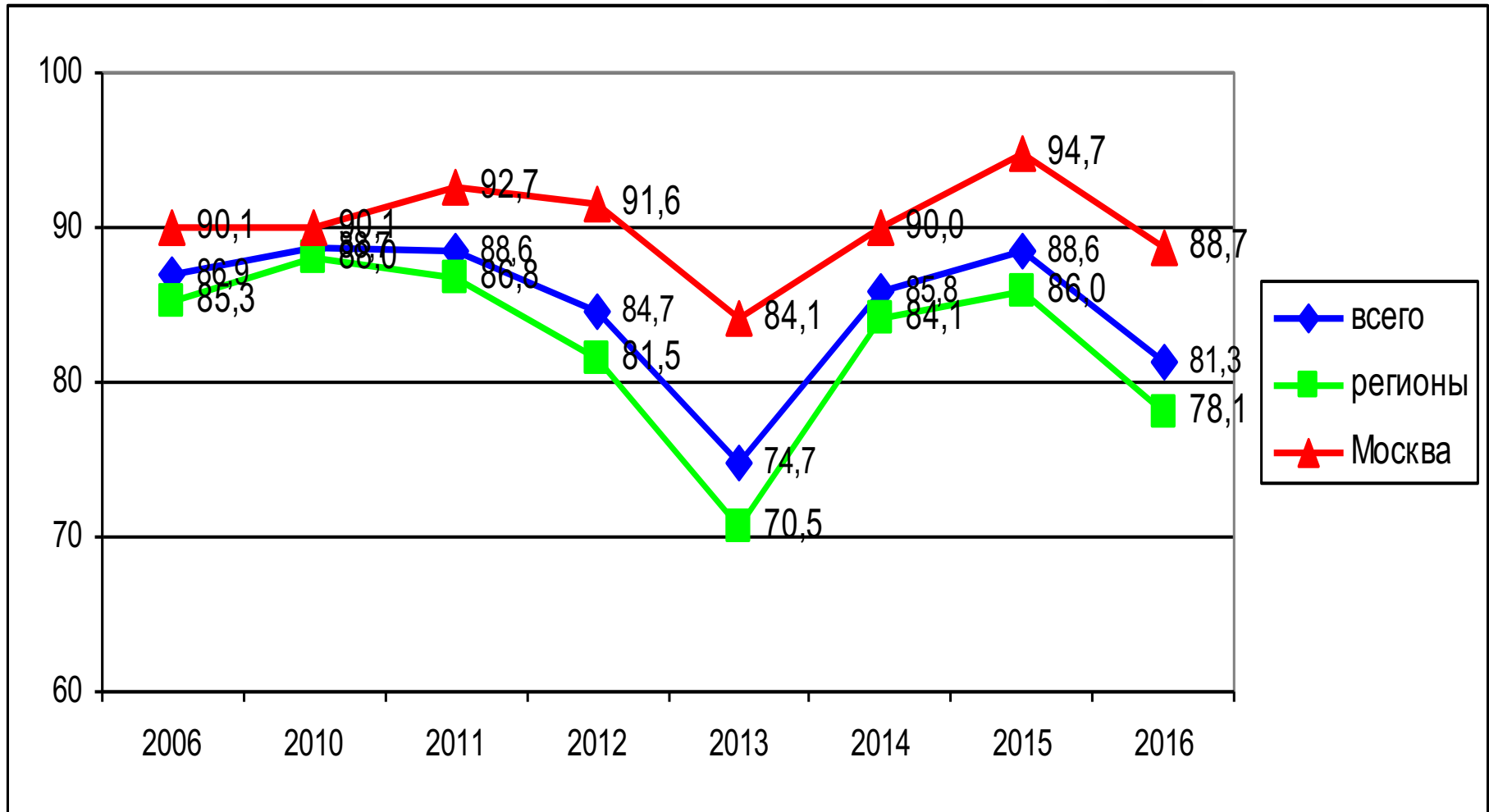
# Удельный вес штатных преподавателей образовательных организаций высшего образования, занимающихся научной работой, в общей их численности (%)



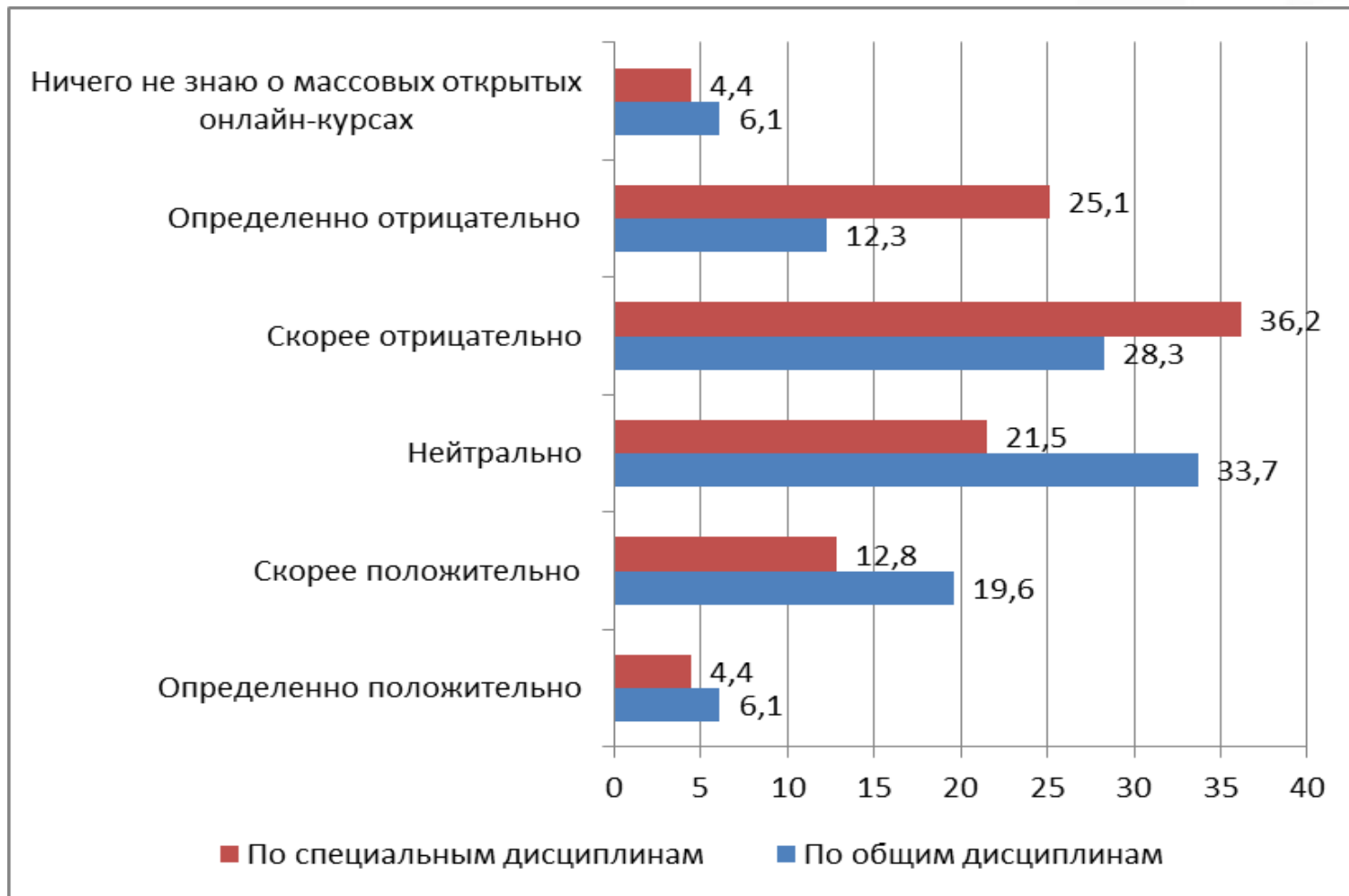


НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Удельный вес штатных преподавателей образовательных организаций высшего образования, имевших в предыдущем году публикации, выступления на конференциях, научные и методические проекты, патенты и т.д., в общей их численности (%)

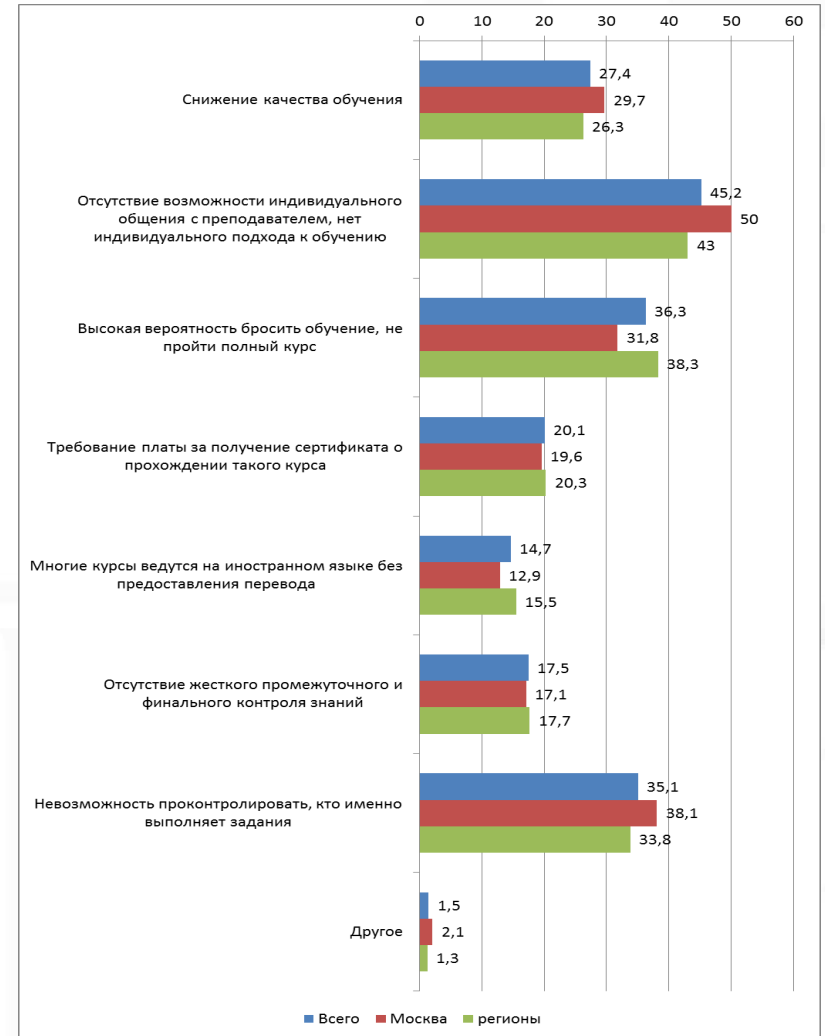
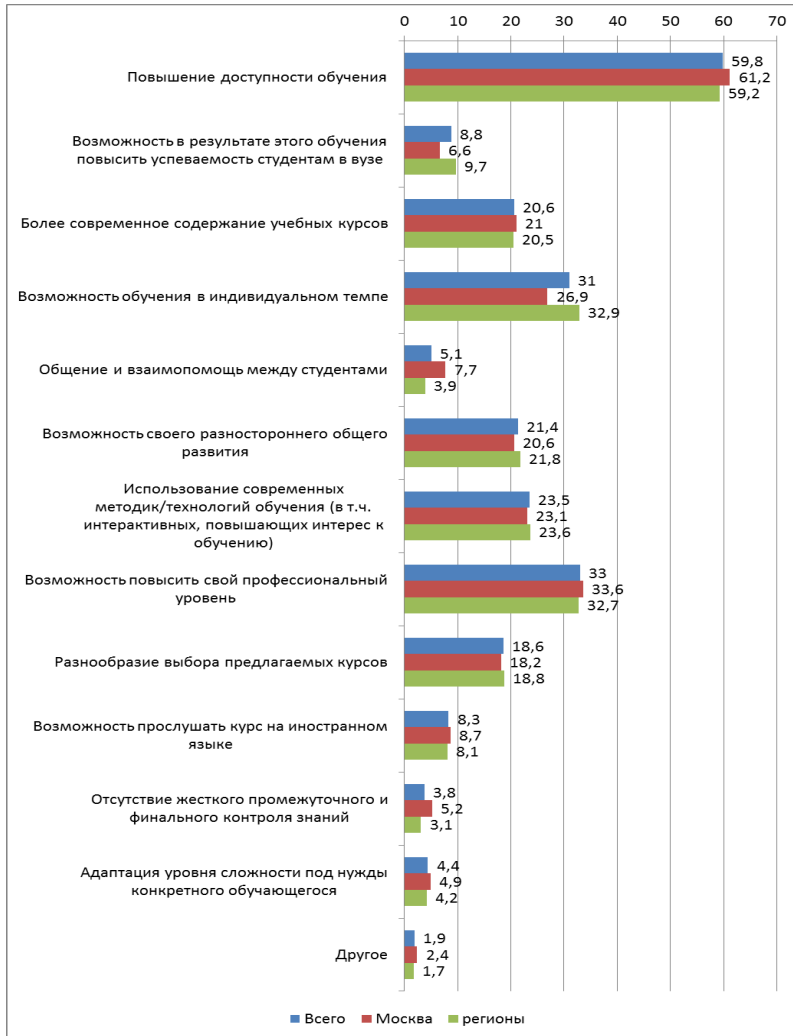


# Отношение преподавателей к возможности введения в их вузе выбора студентами вместо части курсов, которые читаются преподавателями, массовых открытых онлайн-курсов (MOOCs, типа Coursera и т.п.), %

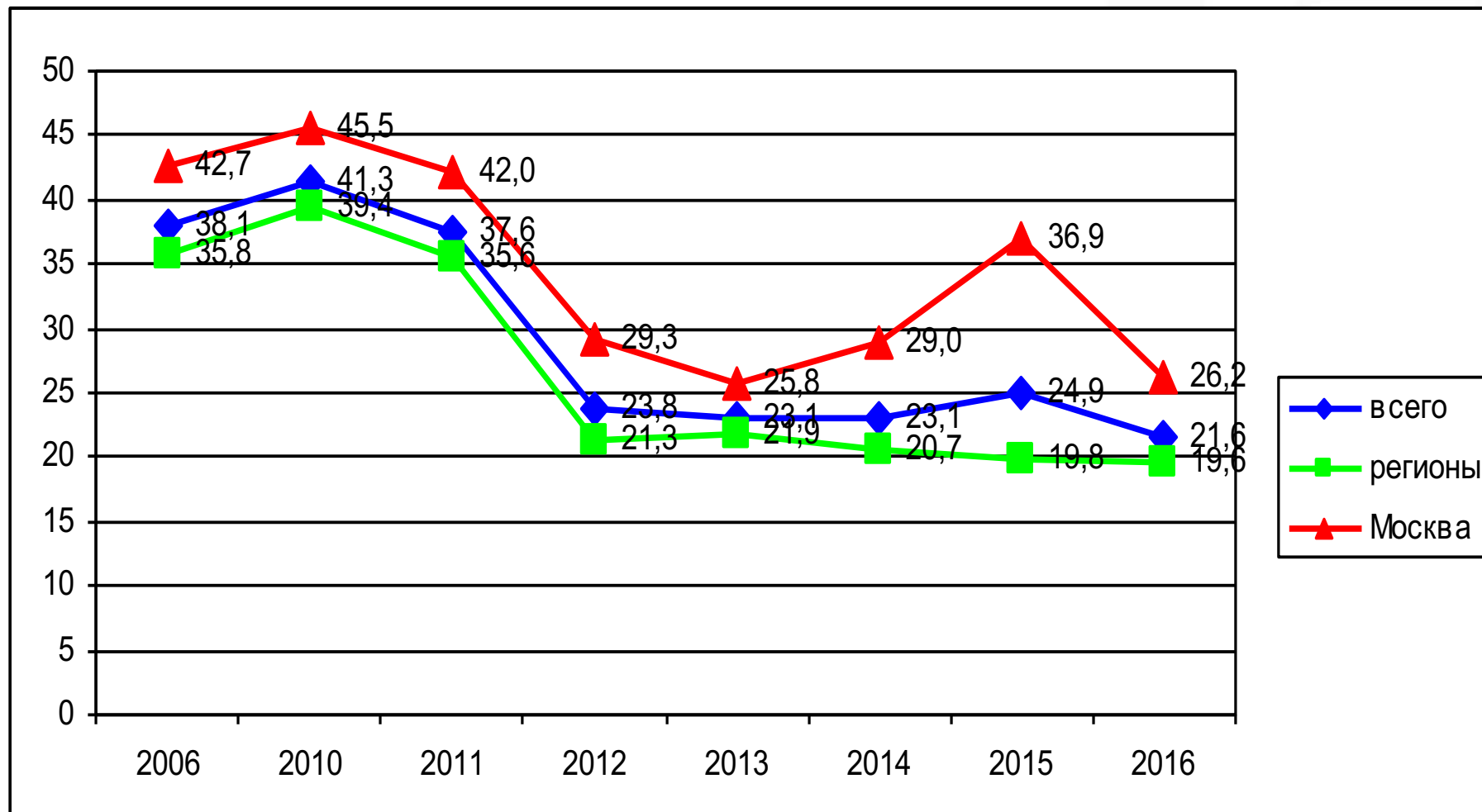




# Оценка преподавателями вузов плюсов и минусов массовых открытых онлайн-курсов (MOOCs, типа Coursera и т.п.), %

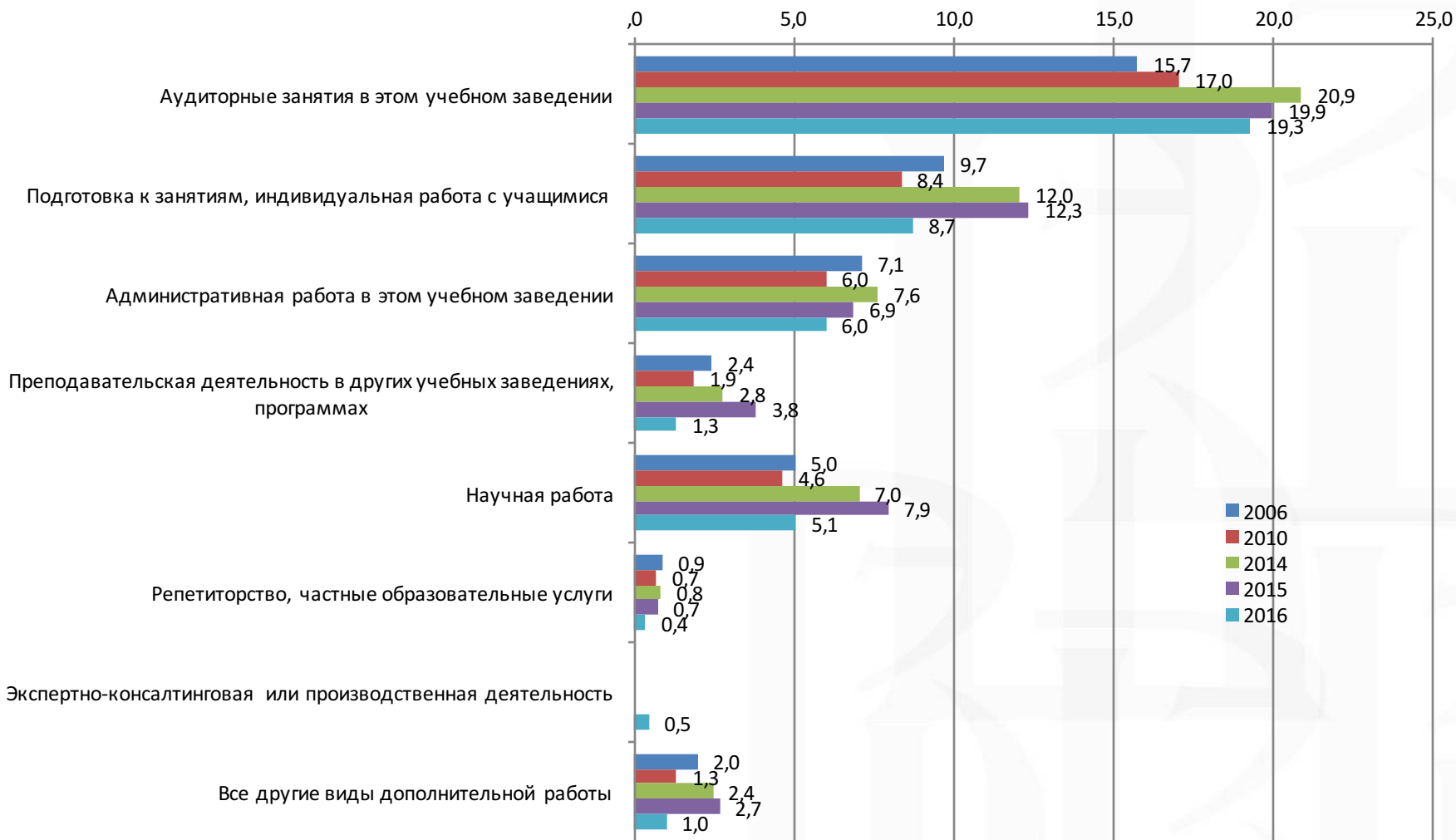


# Удельный вес штатных преподавателей образовательных организаций высшего образования, считающих, что они знают иностранный язык хорошо или очень хорошо, в общей их численности (%)





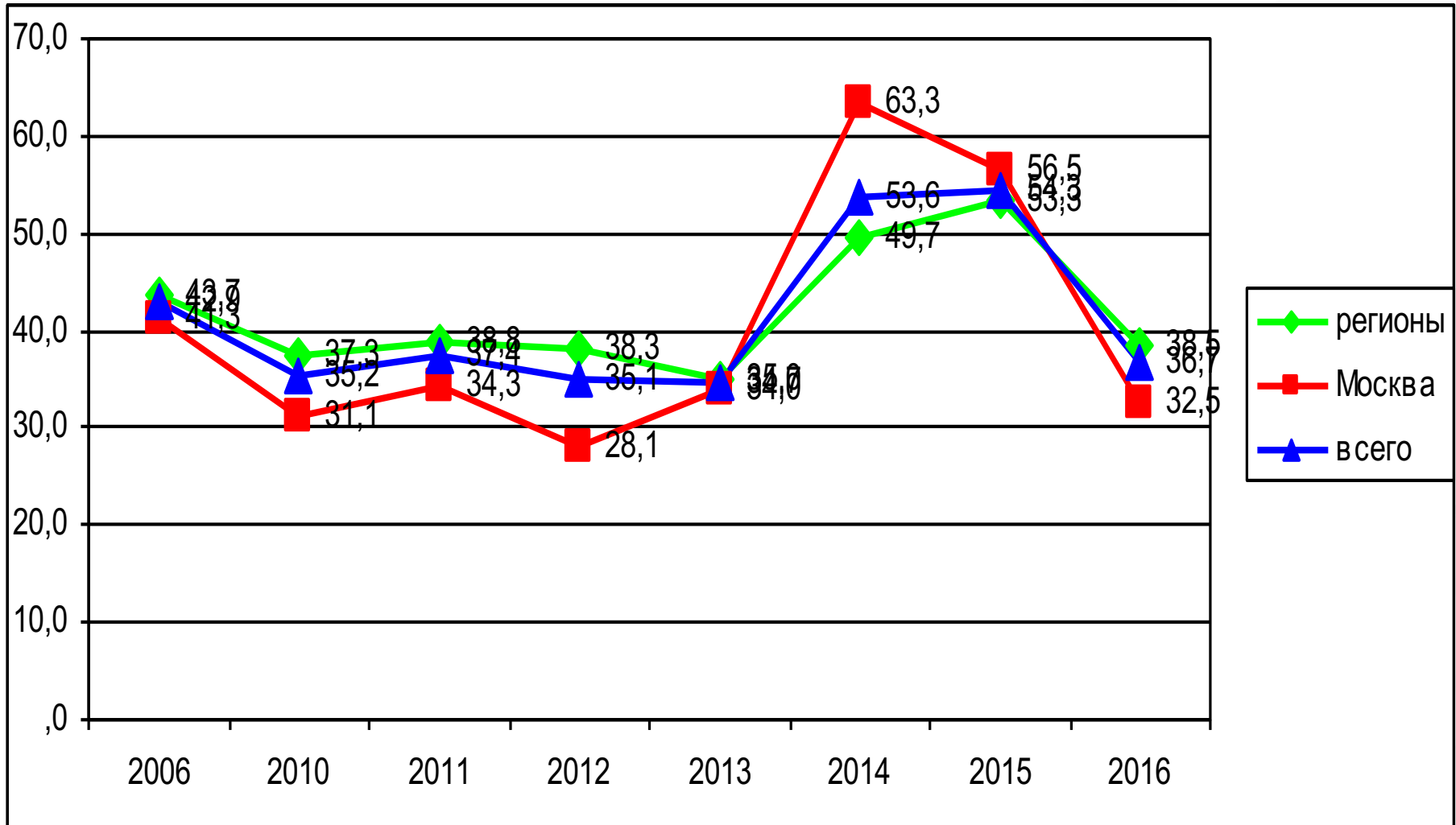
# Средние расходы времени в неделю (часов) штатных преподавателей образовательных организаций высшего образования (в расчете на ВСЕХ опрошенных)



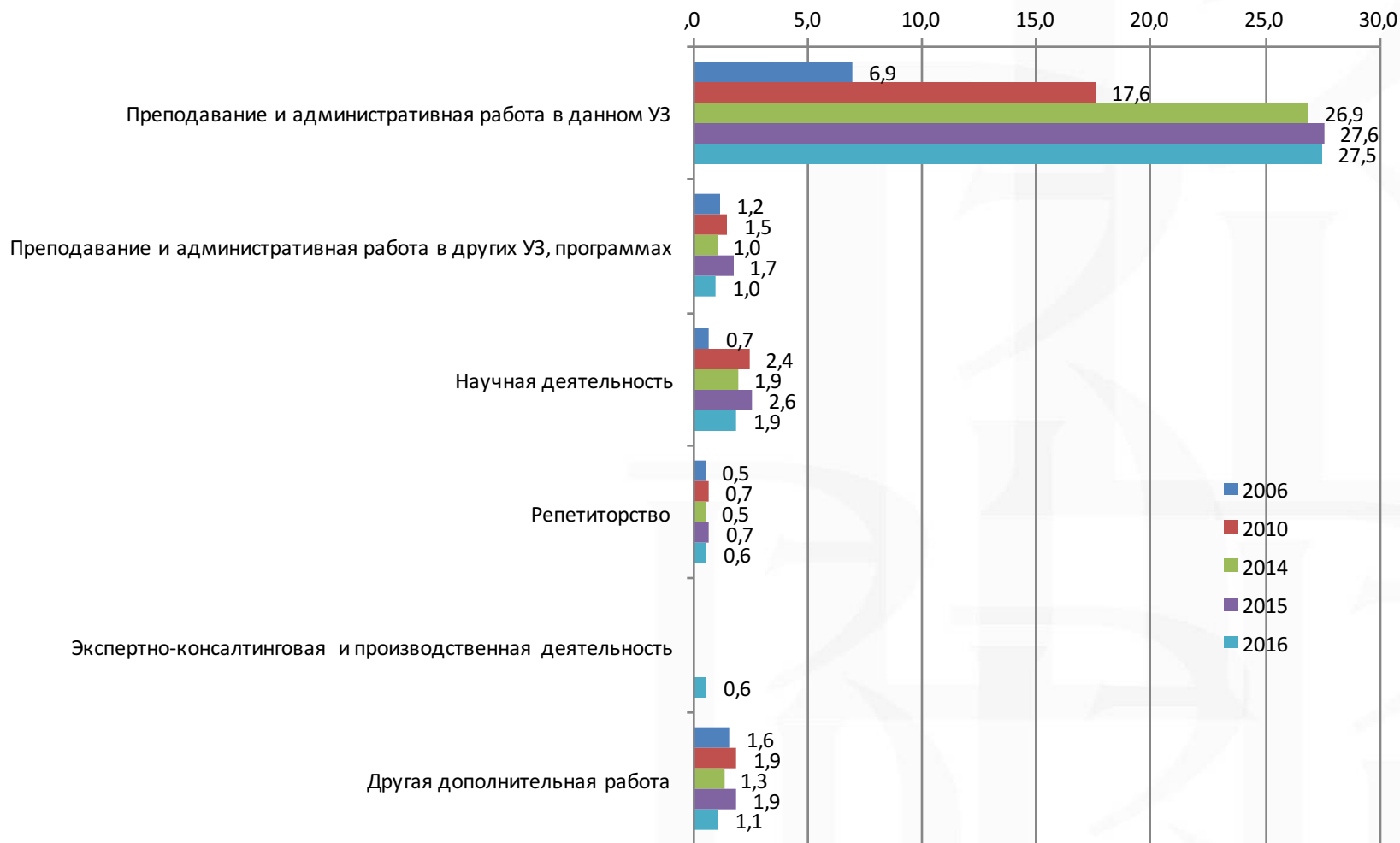


НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Суммарное рабочее время штатных преподавателей образовательных организаций высшего образования (часов в неделю)



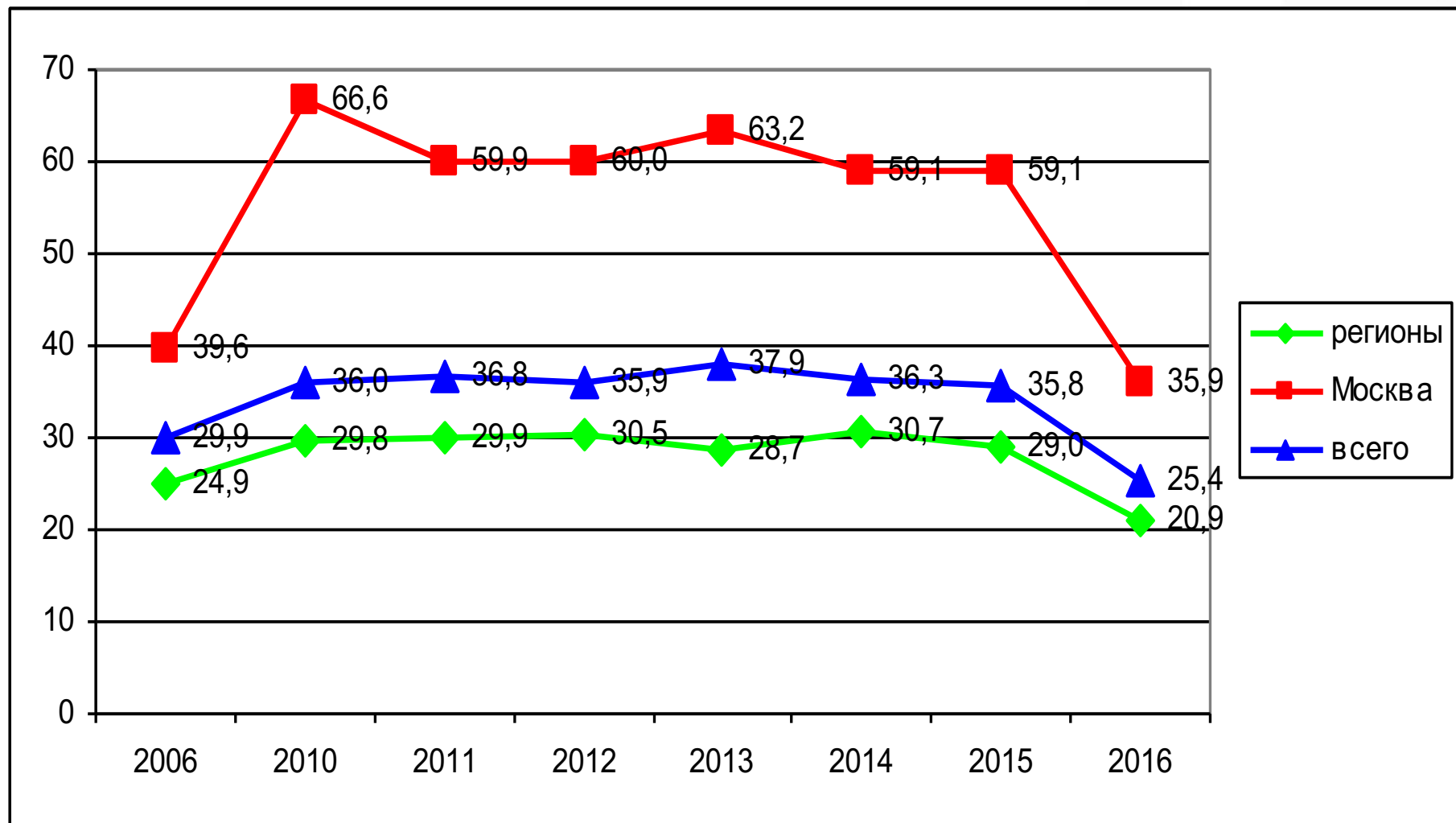
# Средние номинальные доходы в месяц из различных источников штатных преподавателей образовательных организаций высшего образования в расчете на ВСЕХ опрошенных (тыс.руб.)



# Средние суммарные доходы штатных преподавателей образовательных организаций ВО в реальном выражении (тыс.руб. в месяц)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



## Задачи проекта - II этап (2017 г.)

### Необходимо:

- ✓ актуализировать инструментарий для проведения в 2017 году социологических обследований мониторинга экономики образования
- ✓ подготовить и провести в 2017 году социологические обследования мониторинга экономики образования
- ✓ проанализировать экономические аспекты развития образования в Российской Федерации на основе систематизированных результатов проведенных в 2017 году социологических обследований мониторинга экономики образования на основе анализа изменений мотиваций, экономического поведения и стратегий поставщиков и потребителей образовательных услуг в сфере высшего образования
- ✓ обеспечить накопление и распространение результатов проведенных в 2017 году социологических обследований мониторинга экономики образования в формате информационных бюллетеней (проектов) и ведения сайта, содержащего материалы социологических обследований



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Спасибо за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20

Тел.: (495) 621-7983, факс: (495) 628-7931

[www.hse.ru](http://www.hse.ru)